

**「サプリメント」に関する C-NEWS 生活者調査****利用経験者は 69.8%、トレンドは「ビタミン」から「CoQ10」へ****～ 18歳以上のインターネットユーザー1,000人の回答結果 ～**

株式会社インフォプラント(本社/東京都中野区 代表取締役社長:大谷真樹)が提供する、生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS(<http://cnews.info-plant.com/>)」では、「サプリメント」に関する調査を、18歳以上のインターネットユーザーに対して実施、合計1,000名の回答を集計しました(調査期間は、2005年6月9日～6月10日/2日間)。調査結果と簡易サマリーをセットで販売いたします。

**【調査結果概要】****効果を実感するサプリ、「ビタミンC」25.2%、「ビタミンB2」11.6%、「黒酢」11.3%**

サプリメント利用経験者は、回答者全体の69.8%であった。男女別に見ると、女性では利用経験者が約8割に達し、男性を20ポイント近く上回った。利用経験者に「利用したことのある成分」を聞くと、全体で「ビタミンC」が65.6%でトップ。以下、「カルシウム」41.5%、「黒酢」33.5%の順で続いた。また、利用したことのあるサプリメントのうち「効果を実感できた成分」を聞くと、トップは「ビタミンC」25.2%。これに「ビタミンB2」11.6%、「黒酢」11.3%と続いた。

【グラフ1-1、表1-1～1-3 参照】

**現在のサプリメント利用率、56.6%**

現在サプリメントを利用している層は、「定期的に利用している」「必要に応じて利用している」を合わせると全体の56.6%。一方、男女別に見ると「利用していない」と回答した層は男性では53.2%と過半数を占めていた。

【グラフ2-1、表2-1 参照】

2、3年前と比べた利用頻度の変化をみていくと、「かなり増えた」「やや増えた」と回答した層が全体で58.1%。男女/年代別に見ると、「かなり増えた」と回答した割合が最も高かったのは、男女ともに29歳以下の層で、3割を超えていた。

【グラフ2-2、表2-2 参照】

**今後利用者したいサプリは「CoQ10」26.3%**

今後のサプリメント利用意向は、「利用したい」が最も多く全体の26.3%、これに「できれば利用したい」24.6%が続いた。「あまり利用したくない」「利用したくない」と回答した層は27.2%だった。【グラフ3-1、表3-1 参照】

「利用したくない」層に理由を聞くと、「効果に対する疑問」や「お金がかかる」「サプリメントに頼らず食品で栄養を取りたい」という回答があがっていた。

今後利用したいサプリメントの成分は、「コエンザイムQ10」が45.2%と半数近くを占め、現在の利用が最も多い「ビタミンC」41.3%を上回る結果となっていた。これに「カルシウム」と「ビタミンE」が共に23.6%で続いた。【表3-2 参照】

**情報入手経路は健康情報番組、購入の参考は口コミがトップ**

サプリメントユーザーの情報入手経路は「テレビの健康情報番組」のが最多で40.1%。これに「家族や友人」34.5%、「メーカーのサイト」27.9%が続いた。男女/年代別に見ると、男女共に29歳以下の層では「家族や友人」の回答が最も多い割合だった。「店頭での広告・陳列」は女性30～39歳の層で最も多い割合で32.1%、「健康情報サイト」では女性40～49歳の層が最も多い割合で35.2%であった。【表4-1 参照】

また、購入にあたって参考にする情報源を複数回答形式で聞くと、「家族や友人」が最も多く28.2%、これに「テレビの健康情報番組」26.1%、「メーカーのサイト」23.3%が続いた。【表4-2 参照】



**調査概要**

- 調査方法 : インターネット上によるクローズド調査  
 調査対象者 : 弊社アンケートパネル、18歳以上のインターネットユーザー  
 調査期間 : 2005年6月9日～10日(2日間)  
 有効回答人数 : 1,000名(18歳～29歳/30代/40代/50歳以上 各250名、男性50%、女性50%)  
 設問項目 : 下記項目を調査
- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1) 自分の健康への関心                   | 6 - 15) 1か月のサプリメント費用           |
| 2) 健康のために日常的に心がけていること          | 6 - 16) 購入するサプリメントの単価          |
| 3) 慢性疾患・症状                     | 6 - 17) 商品の継続利用                |
| 4) 現在の健康状態                     | 6 - 18) サプリメント購入時のブランド重視/店舗重視  |
| 5) サプリメント利用経験の有無               | 6 - 19) 欲しいメーカーの商品がなかった場合の行動   |
| 5 - 1) サプリメント利用のきっかけ           | 7) 現在、注目しているサプリメントの成分や商品       |
| 5 - 2) 利用したことのあるサプリメントの成分      | 8) 今後のサプリメント利用意向               |
| 5 - 3) 効果を実感したサプリメントの成分        | 8 - 1) サプリメントを利用したいタイミング       |
| 6) 現在のサプリメント利用の有無              | 8 - 2) サプリメントを利用したい場所          |
| 6 - 1) サプリメント利用頻度              | 8 - 3) 今後利用したいサプリメントの成分        |
| 6 - 2) サプリメント利用頻度・種類・購入費の変化    | 8 - 4) 今後利用したいサプリメントのタイプ・形状    |
| 6 - 3) サプリメントを利用する時間           | 8 - 5) 今後利用したいサプリメントの商品        |
| 6 - 4) サプリメントを利用する場所           | 8 - 6) サプリメント購入時、参考にしたい情報の入手経路 |
| 6 - 5) サプリメントを利用している目的         | 8 - 7) 今後サプリメントを購入したい場所        |
| 6 - 6) 利用しているサプリメントの成分         | 8 - 8) 今後サプリメント購入時に重視したいこと     |
| 6 - 7) 利用しているサプリメントのタイプ・形状     | 9) サプリメントに期待する効果               |
| 6 - 8) 利用しているサプリメントの商品名        | 10) メーカー・ブランドイメージ              |
| 6 - 9) 利用している商品への満足度           | 10 - 1) 効果が高い                  |
| 6 - 10) サプリメントに関する情報入手経路       | 10 - 2) 品揃えが良い                 |
| 6 - 11) サプリメント購入時に参考にする情報の入手経路 | 10 - 3) 知名度が高い                 |
| 6 - 12) サプリメント購入のタイミング         | 10 - 4) 信頼できる                  |
| 6 - 13) サプリメント購入場所             | 10 - 5) 価格が高い                  |
| 6 - 14) サプリメント購入時に重視する項目       | 10 - 6) 商品を利用したい               |
|                                | 11) 魅力を感じるサプリメントのうたい文句         |

【注意】本リリースは上記設問項目の中から抜粋し作成しております。

調査結果詳細に関しては別途右記へお問い合わせください。 問合せ先: [cnews@info-plant.com](mailto:cnews@info-plant.com)

**【レポート販売に関して】**

販売価格 C-NEWS 会員価格:120,000円、一般企業価格:130,000円

納品内容 簡易サマリー(A4、28頁)、集計結果(単純集計、クロス集計票、ローデータ)

**生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS」**

C-NEWSとは、インターネットという社会インフラを最大限に活用し、市民(Citizen)、消費者(Consumer)といった側面から、生活者の声をタイムリーかつ立体的に社会や企業に伝える、従来にないメディアです。

「なぜ、その商品はヒットしたのか?」「活発な消費行動を示す消費者層はどんなプロファイルで、何をどう買っているのか?」C-NEWSはインターネットリサーチの独自性を活かし、こうした疑問に答えるためのデータを提供すると共に、生活者に向けてマーケティング活動を展開する企業や組織に常に新鮮な「視点」や「仮説」を提供します。 <http://cnews.info-plant.com/>

**会社概要**

社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.com/>  
 所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル13F TEL:03-3367-1967(代表) / FAX:03-3367-1966  
 設立日 : 1996年7月10日  
 資本金 : 5億9368万円  
 社員数 : 155名(2005年6月末現在)  
 代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おたに まさき)  
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業 TV番組/雑誌制作支援サービス事業  
 生活者情報データ・コンテンツ事業 「C-NEWS」 <http://cnews.info-plant.com/>

**本件に関するお問い合わせ先**

・C-NEWSの調査結果購入に関して : C-NEWS 編集室( [cnews@info-plant.com](mailto:cnews@info-plant.com) )  
 TEL:03-3367-1962 FAX:03-3367-1969

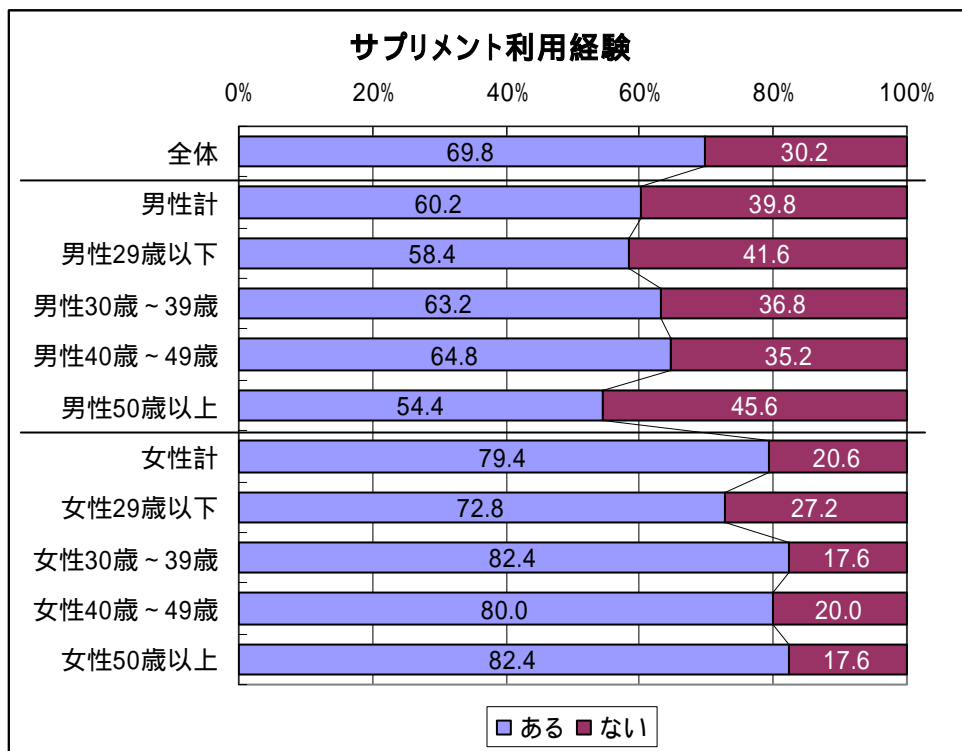
・取材等のお申込みに関して : コーポレートコミュニケーション部広報担当/横尾([syokoo@info-plant.com](mailto:syokoo@info-plant.com))  
 TEL:03-3367-1967 FAX:03-3367-1966



# サプリメント利用経験

あなたは、サプリメント(栄養補助食品)を利用したことがありますか？

[母数1000名]



【グラフ1 - 1】

単位: %	ある	ない
全体	69.8	30.2
男性	60.2	39.8
29歳以下	58.4	41.6
30歳～39歳	63.2	36.8
40歳～49歳	64.8	35.2
50歳以上	54.4	45.6
女性	79.4	20.6
29歳以下	72.8	27.2
30歳～39歳	82.4	17.6
40歳～49歳	80.0	20.0
50歳以上	82.4	17.6

【表1 - 1】

■: 属性で最も高かった数値の項目

## 利用したことのあるサプリメントは何ですか？

[母数: サプリメント利用経験がある 698名]

### < 利用経験があるサプリメント 上位20項目 >

順位	サプリメント	単位: %
1	ビタミンC	65.6
2	カルシウム	41.5
3	黒酢	33.5
4	ビタミンE	33.4
5	ビタミンB2	33.1
6	鉄	33.0
7	ブルーベリー	32.7
8	ビタミンB1	29.9
9	アミノ酸	28.7
10	ビタミンB6	27.5
11	ビタミンB12	27.2
12	食物繊維	24.4
13	コエンザイムQ10	23.2
14	コラーゲン	20.9
15	ビール酵母	19.9
16	亜鉛	18.8
17	ビタミンA	18.8
18	ビフィズス菌	18.5
19	ウコン	18.1
20	ローヤルゼリー	17.9

【表1 - 2】

## 利用したことのあるサプリメントのうち、効果を実感できたのは何ですか？

[母数: サプリメント利用経験がある 698名]

### < 効果を実感できたサプリメント 上位20項目 >

順位	サプリメント	単位: %
1	ビタミンC	25.2
2	ビタミンB2	11.6
3	黒酢	11.3
4	鉄	10.5
5	ビタミンB12	8.7
6	ビタミンB1	8.5
7	ビタミンB6	8.5
8	ブルーベリー	7.3
9	食物繊維	7.0
10	ビタミンE	6.9
11	コエンザイムQ10	6.3
12	亜鉛	5.4
13	アミノ酸	5.3
14	カルシウム	5.3
15	ウコン	5.0
16	コラーゲン	4.3
17	クエン酸	4.0
18	ローヤルゼリー	3.7
19	ビタミンA	3.4
20	ビフィズス菌	3.3

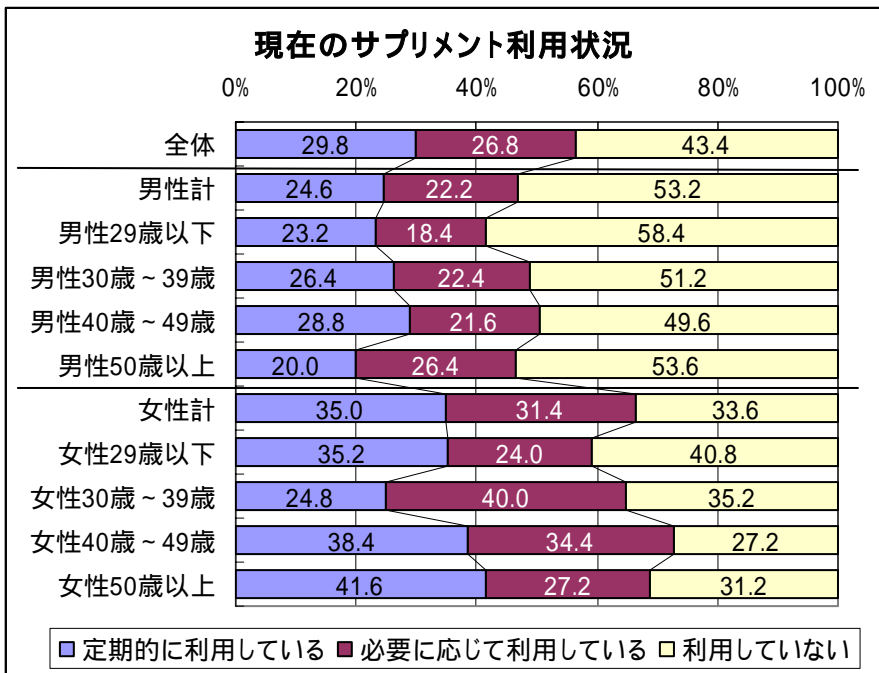
【表1 - 3】



# 現在のサプリメント利用状況

現在、あなたはサプリメントを利用していますか？

【母数1000名】



単位:%	定期的にご利用している	必要に応じてご利用している	利用していない
全体	29.8	26.8	43.4
男性	24.6	22.2	53.2
29歳以下	23.2	18.4	58.4
30歳～39歳	26.4	22.4	51.2
40歳～49歳	28.8	21.6	49.6
50歳以上	20.0	26.4	53.6
女性	35.0	31.4	33.6
29歳以下	35.2	24.0	40.8
30歳～39歳	24.8	40.0	35.2
40歳～49歳	38.4	34.4	27.2
50歳以上	41.6	27.2	31.2

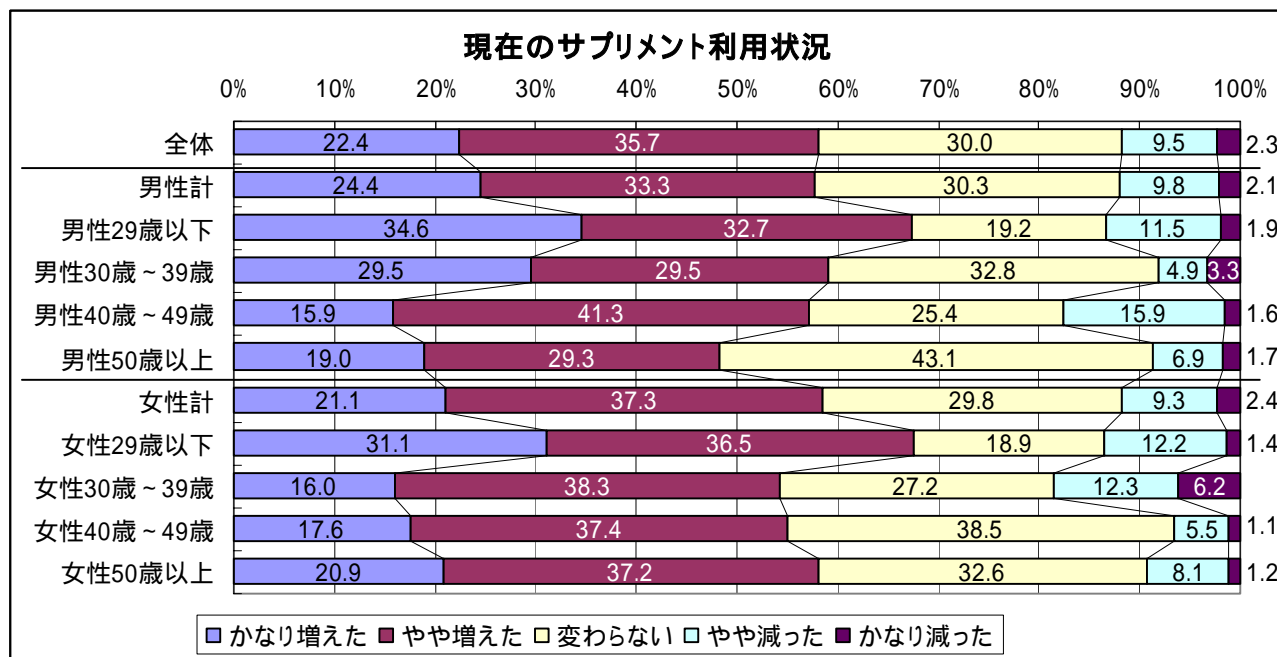
【表2-1】

■ : 属性で最も高かった数値の項目

【グラフ2-1】

あなたがサプリメントを利用する頻度は、2、3年前と比べてどのように変わりましたか？

【母数：「定期的にご利用している」「必要に応じてご利用している」566名】



【グラフ2-2】

単位:%	かなり増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	かなり減った
全体	22.4	35.7	30.0	9.5	2.3
男性	24.4	33.3	30.3	9.8	2.1
29歳以下	34.6	32.7	19.2	11.5	1.9
30歳～39歳	29.5	29.5	32.8	4.9	3.3
40歳～49歳	15.9	41.3	25.4	15.9	1.6
50歳以上	19.0	29.3	43.1	6.9	1.7
女性	21.1	37.3	29.8	9.3	2.4
29歳以下	31.1	36.5	18.9	12.2	1.4
30歳～39歳	16.0	38.3	27.2	12.3	6.2
40歳～49歳	17.6	37.4	38.5	5.5	1.1
50歳以上	20.9	37.2	32.6	8.1	1.2

■ : 属性で最も高かった数値の項目  
 ■ : 属性で2番目に高い数値だった項目  
 ■ : 属性で3番目に高い数値だった項目

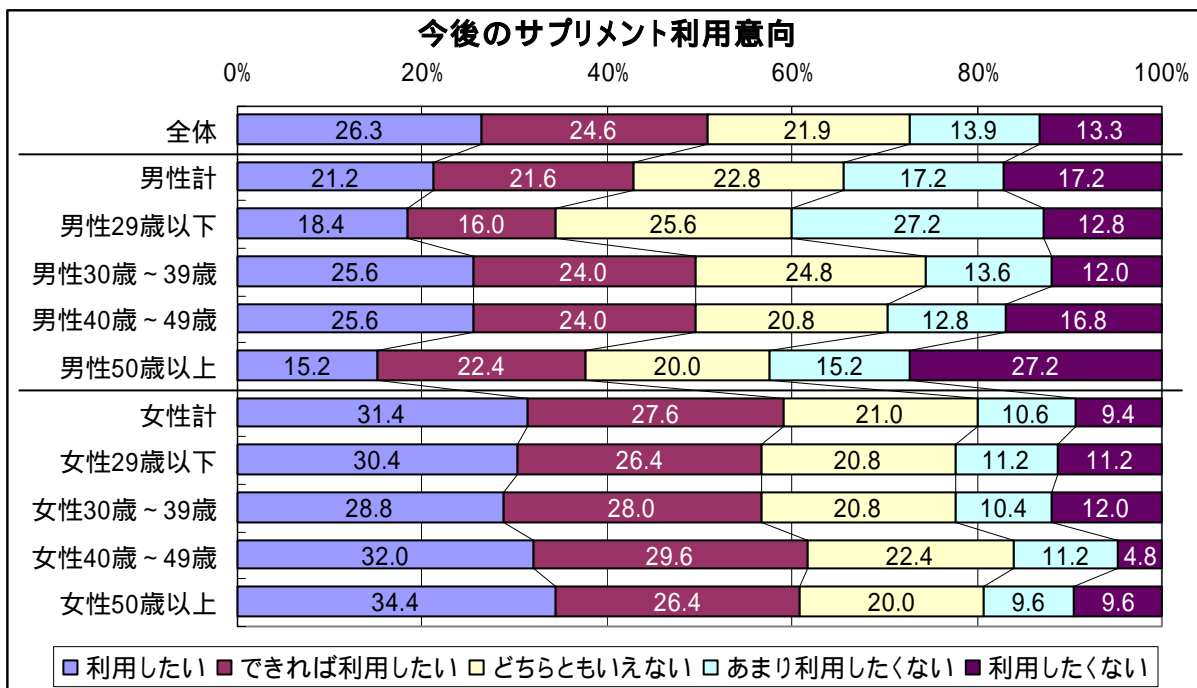
【表2-2】



# 今後のサプリメント利用意向

あなたは今後、サプリメントを利用したいですか？

[母数1000名]



【グラフ3 - 1】

単位:%	利用したい	できれば利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	利用したくない
全体	26.3	24.6	21.9	13.9	13.3
男性	21.2	21.6	22.8	17.2	17.2
29歳以下	18.4	16.0	25.6	27.2	12.8
30歳～39歳	25.6	24.0	24.8	13.6	12.0
40歳～49歳	25.6	24.0	20.8	12.8	16.8
50歳以上	15.2	22.4	20.0	15.2	27.2
女性	31.4	27.6	21.0	10.6	9.4
29歳以下	30.4	26.4	20.8	11.2	11.2
30歳～39歳	28.8	28.0	20.8	10.4	12.0
40歳～49歳	32.0	29.6	22.4	11.2	4.8
50歳以上	34.4	26.4	20.0	9.6	9.6

■ 属性で最も高かった数値の項目  
 ■ 属性で2番目に高い数値だった項目  
 ■ 属性で3番目に高い数値だった項目

【表3 - 1】

## 後利用したいサプリメントの成分は何ですか？

[母数: 今後サプリメントを「利用したい」「できれば利用したい」509名]

< 今後利用したいサプリメント 上位20項目 >

順位	サプリメント	単位:%
1	コエンザイムQ10(CoQ10)	45.2
2	ビタミンC	41.3
3	カルシウム	23.6
4	ビタミンE	23.6
5	コラーゲン	23.4
6	ビタミンB12	23.4
7	ビタミンB2	23.2
8	アミノ酸	22.0
9	黒酢	22.0
10	鉄	22.0
11	ビタミンB1	21.8
12	ブルーベリー	21.8
13	ビタミンB6	21.2
14	食物繊維	20.2
15	亜鉛	15.3
16	ローヤルゼリー	14.3
17	ビタミンA	13.4
18	DHA	13.0
19	イソフラボン	12.8
20	ビフィズス菌	12.2

【表3 - 2】



# サプリメント情報入手経路

あなたは、どこでサプリメントに関する情報を入手していますか？

[母数: サプリメントを「定期的に利用している」「必要に応じて利用している」566名]

単位:%	テレビの健康情報番組	その他テレビ番組の健康コーナー	テレビCM	ラジオの健康情報番組	その他ラジオ番組の健康コーナー	ラジオCM	新聞記事	新聞広告	チラシ広告	健康情報雑誌	その他雑誌の健康コーナー	雑誌広告
全体	40.1	12.2	22.3	2.3	0.7	1.1	11.3	13.8	14.3	15.7	7.6	10.2
男性	35.0	11.1	23.9	3.4	0.9	0.4	10.3	11.1	8.5	9.0	3.4	4.3
29歳以下	30.8	13.5	28.8	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	5.8	3.8	0.0	3.8
30歳～39歳	29.5	8.2	18.0	3.3	0.0	0.0	3.3	4.9	8.2	8.2	3.3	3.3
40歳～49歳	41.3	11.1	31.7	7.9	0.0	1.6	7.9	12.7	9.5	9.5	6.3	6.3
50歳以上	37.9	12.1	17.2	1.7	3.4	0.0	22.4	19.0	10.3	13.8	3.4	3.4
女性	43.7	13.0	21.1	1.5	0.6	1.5	12.0	15.7	18.4	20.5	10.5	14.5
29歳以下	32.4	10.8	17.6	0.0	0.0	0.0	4.1	2.7	5.4	18.9	12.2	12.2
30歳～39歳	48.1	6.2	23.5	0.0	1.2	0.0	14.8	13.6	18.5	19.8	13.6	19.8
40歳～49歳	44.0	12.1	15.4	0.0	0.0	0.0	11.0	12.1	18.7	18.7	5.5	11.0
50歳以上	48.8	22.1	27.9	5.8	1.2	5.8	17.4	32.6	29.1	24.4	11.6	15.1

単位:%	健康関連の書籍	健康情報サイト	メーカーのサイト	その他のサイト	電車・バスなど交通広告	看板など屋外広告	店頭での広告・陳列	パッケージのコピー・説明	医師	薬剤師・店員	家族や友人	その他	特に入手していない
全体	7.6	22.6	27.9	8.5	2.7	1.8	23.0	11.1	3.4	8.1	34.5	5.3	6.5
男性	7.7	20.5	26.9	9.4	3.0	2.1	21.8	7.3	4.3	6.0	27.8	3.8	7.3
29歳以下	9.6	17.3	26.9	7.7	5.8	3.8	21.2	5.8	3.8	0.0	32.7	1.9	11.5
30歳～39歳	3.3	16.4	31.1	18.0	3.3	3.3	21.3	9.8	4.9	13.1	24.6	4.9	9.8
40歳～49歳	6.3	25.4	27.0	9.5	3.2	1.6	25.4	4.8	3.2	3.2	23.8	7.9	4.8
50歳以上	12.1	22.4	22.4	1.7	0.0	0.0	19.0	8.6	5.2	6.9	31.0	0.0	3.4
女性	7.5	24.1	28.6	7.8	2.4	1.5	23.8	13.9	2.7	9.6	39.2	6.3	6.0
29歳以下	8.1	12.2	27.0	6.8	2.7	1.4	23.0	13.5	1.4	10.8	39.2	6.8	16.2
30歳～39歳	4.9	21.0	25.9	12.3	4.9	2.5	32.1	19.8	4.9	7.4	34.6	9.9	0.0
40歳～49歳	4.4	35.2	31.9	6.6	0.0	0.0	24.2	7.7	2.2	6.6	38.5	5.5	6.6
50歳以上	12.8	25.6	29.1	5.8	2.3	2.3	16.3	15.1	2.3	14.0	44.2	3.5	2.3

[表4 - 1]

あなたは、どこから入手した情報を参考に、購入するサプリメントを決めていますか？

[母数: サプリメントに関する情報を入手している 529名]

単位:%	テレビの健康情報番組	その他テレビ番組の健康コーナー	テレビCM	ラジオの健康情報番組	その他ラジオ番組の健康コーナー	ラジオCM	新聞記事	新聞広告	チラシ広告	健康情報雑誌	その他雑誌の健康コーナー	雑誌広告
全体	26.1	7.6	8.9	0.8	0.4	0.4	4.5	6.6	6.8	9.6	3.2	4.0
男性	22.6	6.9	9.7	0.9	0.5	0.0	5.1	5.5	5.5	5.5	1.4	1.8
29歳以下	26.1	8.7	15.2	0.0	0.0	0.0	2.2	4.3	4.3	4.3	0.0	2.2
30歳～39歳	16.4	3.6	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	3.6	3.6	0.0	1.8
40歳～49歳	28.3	6.7	11.7	3.3	0.0	0.0	5.0	3.3	8.3	5.0	5.0	3.3
50歳以上	19.6	8.9	5.4	0.0	1.8	0.0	12.5	8.9	5.4	8.9	0.0	0.0
女性	28.5	8.0	8.3	0.6	0.3	0.6	4.2	7.4	7.7	12.5	4.5	5.4
29歳以下	22.6	9.7	6.5	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	3.2	16.1	9.7	6.5
30歳～39歳	25.9	2.5	11.1	0.0	1.2	0.0	3.7	7.4	8.6	9.9	4.9	7.4
40歳～49歳	34.1	9.4	7.1	0.0	0.0	0.0	3.5	5.9	8.2	10.6	3.5	2.4
50歳以上	29.8	10.7	8.3	2.4	0.0	2.4	7.1	13.1	9.5	14.3	1.2	6.0

単位:%	健康関連の書籍	健康情報サイト	メーカーのサイト	その他のサイト	電車・バスなど交通広告	看板など屋外広告	店頭での広告・陳列	パッケージのコピー・説明	医師	薬剤師・店員	家族や友人	その他
全体	3.6	13.8	23.3	5.9	0.6	0.9	17.2	7.4	2.6	6.0	28.2	3.4
男性	3.7	14.3	21.2	7.8	0.0	1.4	18.4	4.1	3.2	4.6	26.7	1.8
29歳以下	2.2	15.2	19.6	6.5	0.0	2.2	19.6	2.2	0.0	0.0	30.4	0.0
30歳～39歳	0.0	10.9	29.1	14.5	0.0	1.8	18.2	3.6	3.6	9.1	27.3	3.6
40歳～49歳	5.0	15.0	18.3	8.3	0.0	1.7	18.3	3.3	3.3	1.7	20.0	3.3
50歳以上	7.1	16.1	17.9	1.8	0.0	0.0	17.9	7.1	5.4	7.1	30.4	0.0
女性	3.5	13.5	24.7	4.5	1.0	0.6	16.3	9.6	2.2	7.1	29.2	4.5
29歳以下	4.8	9.7	27.4	4.8	1.6	1.6	8.1	8.1	1.6	12.9	43.5	6.5
30歳～39歳	1.2	11.1	18.5	8.6	2.5	1.2	24.7	13.6	3.7	3.7	21.0	6.2
40歳～49歳	2.4	20.0	31.8	1.2	0.0	0.0	17.6	7.1	2.4	3.5	20.0	3.5
50歳以上	6.0	11.9	21.4	3.6	0.0	0.0	13.1	9.5	1.2	9.5	35.7	2.4

[表4 - 2]

