

2006年4月6日

報道関係各位

株式会社インフォプラント

「iPod」に関する C-NEWS 生活者調査 「音楽にかかる費用増えた」1/3。iPod 利用で消費行動活発に

～ 15歳以上のインターネットユーザー1000人の回答結果～

インターネットリサーチの株式会社インフォプラント（本社/東京都中野区、代表取締役社長：大谷真樹）が提供する生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS (<http://c-news.jp/>)」では、「iPod」に関する調査を15歳以上のインターネットユーザーに対して実施し、合計1000人の回答を集計しました（調査期間：2006年3月11日/1日間）。

主な調査結果は下記のとおりです。

調査結果概要

所有パソコンブランド、ソニー派目立つ。着うた・着うたフルのダウンロードも活発

所有するパソコンのメーカーを複数回答形式で聞くと、iPodユーザーでは当然のことながら、「アップル」が23.8%と多い（iPodノンユーザー4.8%）が、それを抑えて1位になったのが「ソニー」で27.2%だった。一方iPodノンユーザーでは、「NEC」が27.8%と最も多く、次いで25.8%の「富士通」「ソニー」が18.6%で続いている。【データ1-1～2参照】

「着うた・着うたフル」コンテンツを利用することの多いiPodユーザーに、1か月に平均何曲ダウンロードするかを聞いた。着うたでは、iPodユーザー、iPodノンユーザーとも「1、2曲」との回答が多いが、「5曲以上」という回答者がiPodノンユーザーでは1%に過ぎないのに対して、iPodユーザーでは12.7%に上り、「20曲以上」という着うたフリークも5%程度いる。【データ1-3～4参照】

iPodユーザーのiPod複数所有は2割弱。「電車・バスなどの車内」利用が7割強

iPodユーザーに、所有しているiPodの台数を聞いたところ、80.6%は「1台」だが、15.6%が「2台」で、「3台」(3.2%)「4台以上」(0.6%)を合わせた19.4%が複数台所有しており、男性の複数所有率が女性に比べやや多い。所有しているiPodの機種（複数回答形式）は、「iPod shuffle」が30.6%で最も多く、次いで「iPod mini」(25.2%)。以下、「iPod（モノクロ液晶）」23.6%、「iPod nano」22.2%の順で、2005年10月に発売された最新の「iPod（動画対応）」を所有しているのは12.6%となっている。

利用する場所・シーン（複数回答形式）を聞くと、「電車・バスなどの車内」が71.2%と断然多く、「駅・バス停など」が45.2%、「徒歩での移動中」44.4%、「自分の部屋」「自家用車の車内」各23%、「自転車で乗りながら」19.4%が上位。また、「ウォーキング・ジョギング・スポーツをしながら」との回答も17%あった。【データ2-1～2参照】

iTMSの利用状況、月平均ダウンロード数は7.7曲

iPodユーザーがiTunes Music Store(iTMS)で楽曲をダウンロードする頻度は、「週1日以上」が17.4%、「月2、3日」16.4%、「月1日以下」が19.4%、「ダウンロードはしない」が46.8%となっている。iTMSユーザー266名に聞いた1か月のダウンロード数は、「5曲以下」が59.4%でほぼ6割を占め、「6～9曲」14.3%、「10～14曲」13.2%といったところが多い。平均ダウンロード楽曲数は、7.7曲*程度となった。【データ3-1～2参照】 *「50曲以上」を50曲、「30曲～49曲」を39曲、「20曲～29曲」を24曲、「15曲～19曲」を17曲、「10曲～14曲」を13曲、「6曲～9曲」を7曲、「5曲以下」を2曲で加重平均した。

消費におけるiPodの効果「音楽にかかる費用増えた」1/3。アクセサリ類購入にも積極的

iPodは、本体だけでなくアクセサリ類の関連商品も充実しており、周辺の消費増加も見込まれている。iPodを入れる専用ケースを所有している割合はiPodユーザーの28.4%。iPodで音楽を聞くために、付属品以外にヘッドホン・イヤホンを購入したのは22.6%で、どちらも男性での比率が高め。また、スピーカーを購入したのは4%程度となっている。

iPodを利用する前後で、音楽鑑賞にかかる費用にどのような変化があったか聞いたところ、「増えた」との回答が32.4%で、「減った」7.8%を大きく上回った。また、女性に比べ、男性のほうが「増えた」との回答がやや多い。【データ4-1～2参照】

～ データ詳細につきましては、別紙をご覧ください ～

* 本リリースの引用・転載に際しましては、当社のクレジット表記をお願いいたします。

例) インターネットリサーチ会社の(株)インフォプラントの調査によると・・・

調査概要

調査方法	インターネット上によるクローズド調査	
調査対象者	インフォプラントのアンケートパネル、15歳以上のインターネットユーザー	
調査期間	2006年3月11日(1日間)	
集計回答人数	1000人(10代/20代/30代/40代/50歳以上 各250名、男性50%、女性50%)	
設問項目	1) 家電製品の所有状況/所有PCメーカー 2) ネット利用歴・利用時間/ブログ・ホームページ解説、SNS登録、RSSリーダー利用経験 3) 利用ケータイキャリア/コンテンツ利用状況 4) 着うた・着うたフルのダウンロード数 5) 趣味/ゲーム機の所有状況/一般紙購読状況 6) 好きなテレビ局/メディアイメージ 7) タイムシフト、CM、スキップ・カット機能の利用状況 8) 好きなファッションブランド/スタイルのキーワード/1か月のファッション費 9) 所有者のメーカー 10) 好きなプロ野球/J1チーム 11) 好きな音楽のジャンル・アーティスト 12) 音楽鑑賞に使用するオーディオ機器 13) iPod所有の有無/購入・入手時期	14) iPodの所有台数・利用状況 15) iPod最利用機種と購入経路/満足度と理由 16) iPod最利用機種利用前の最利用機器 17) iPod利用時の収納場所/専用ケースの有無 18) 楽曲入手方法の比率/iTMSでの楽曲・ミュージックビデオダウンロード頻度・数 19) 楽曲ダウンロード時の試聴状況 20) iMix利用状況 21) Podcastでのラジオ・動画番組聴取状況 22) iPod利用開始前後の音楽鑑賞費用の変化 23) iPod充電頻度 24) ヘッドホン・イヤホン・スピーカー購入の有無とメーカー・理由 25) 今後のiPod・iTMS利用の変化 26) iPod故障の経験の有無と対応

本リリースは、上記設問項目の中から抜粋して作成しています。
 詳細に関しましては、下記までお問合せください。お問合せ先: info@c-news.jp

C-NEWSでは、調査結果のレポート販売を行っております。
 [販売価格] C-NEWS 会員価格:120,000円、一般企業価格:130,000円
 [納品内容] 簡易サマリー(A4、15頁)、集計結果(単純集計、クロス集計票、ローデータ)

生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS」について

C-NEWSとは、インターネットという社会インフラを最大限に活用し、市民(Citizen)消費者(Consumer)といった側面から、生活者の声をタイムリーかつ立体的に社会や企業に伝える、従来にないメディアです。「なぜ、その商品はヒットしたのか?」「活発な消費行動を示す消費者層はどんなプロファイルで、何をどう買っているのか?」C-NEWSはインターネットリサーチの独自性を活かし、こうした疑問に答えるためのデータを提供すると共に、生活者に向けてマーケティング活動を展開する企業や組織に常に新鮮な「視点」や「仮説」を提供します。<http://c-news.jp/>

株式会社 インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディング・カンパニーであるインフォプラントでは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い29万2千人(2006年4月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ54,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービスを提供します。

会社概要

社名 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.com/>
 所在地 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 13F
 TEL:03-3367-1967(代表) / FAX:03-3367-1966
 設立日 1996年7月10日
 資本金 5億9,368万円
 代表者 代表取締役社長 大谷 真樹(おおたに まさき)
 社員数 185名(2006年3月末現在)
 事業内容 * マーケティング・リサーチ事業
 * TV番組/雑誌制作支援サービス事業
 * 生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] <http://c-news.jp/>

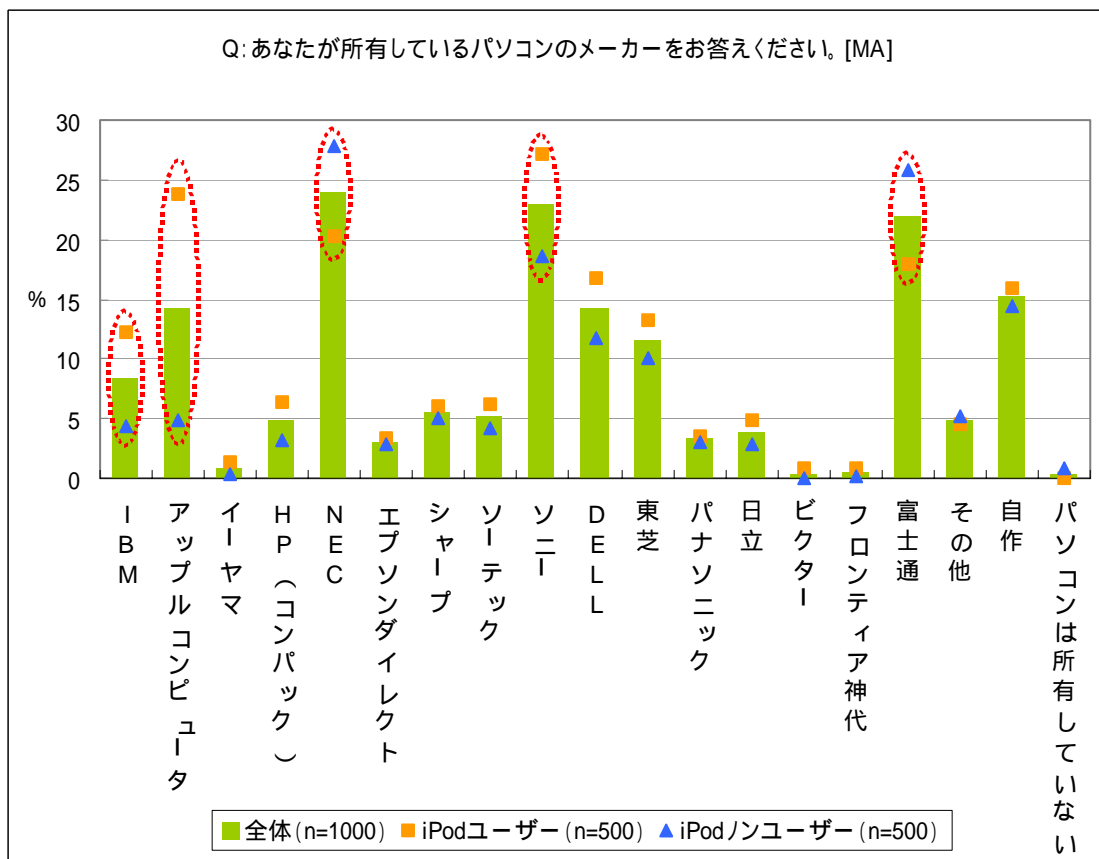
< 本件についてのお問合せ >

- ▶ C-NEWSの調査結果購入に関して
 C-NEWS 編集室 E-MAIL: info@c-news.jp TEL:03-3367-1962 FAX:03-3367-1969
- ▶ 取材・掲載等のお問合せに関して
 経営企画本部 経営戦略室 広報担当 小坂
 E-MAIL: koho@info-plant.com TEL:03-3367-1959 FAX:03-3367-1966

所有PCのメーカー

主な項目

【データ1 - 1】



【データ1 - 2】

単位:%	母数	IBM	アップル コンピュータ	イーヤマ	HP(コンパック)	NEC
全体	1000	8.3	14.3	0.9	4.8	24.0
iPodユーザー	500	12.2	23.8	1.4	6.4	20.2
iPodノンユーザー	500	4.4	4.8	0.4	3.2	27.8

単位:%	母数	エプソンダイレクト	シャープ	ソーテック	ソニー	DELL
全体	1000	3.1	5.5	5.2	22.9	14.3
iPodユーザー	500	3.4	6.0	6.2	27.2	16.8
iPodノンユーザー	500	2.8	5.0	4.2	18.6	11.8

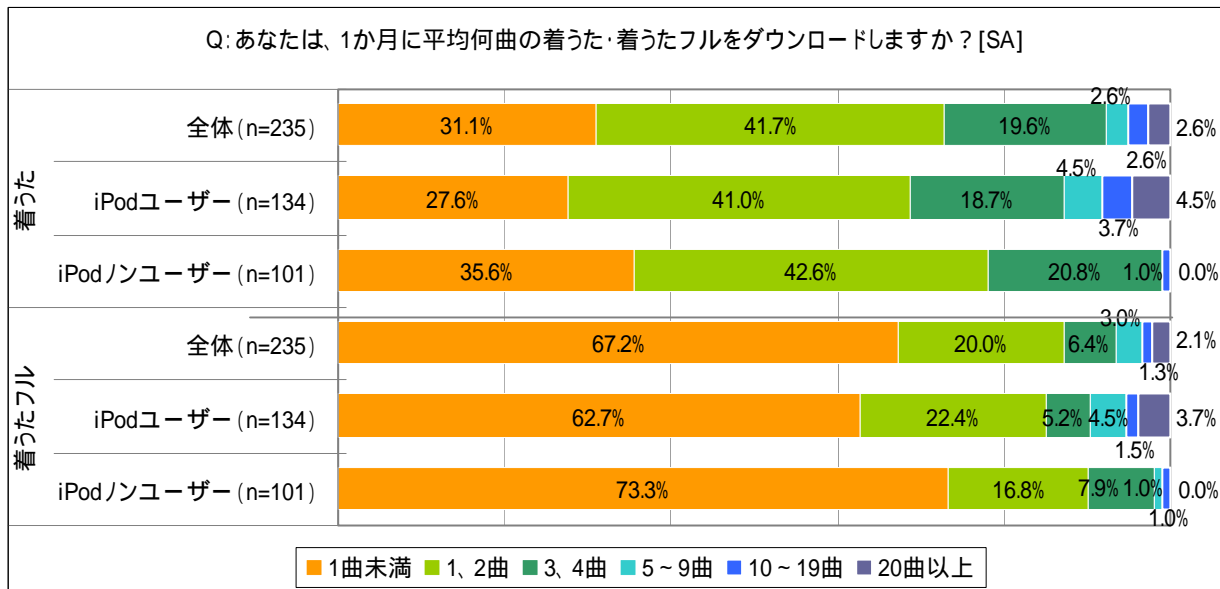
単位:%	母数	東芝	パナソニック	日立	ビクター	フロンティア神代
全体	1000	11.6	3.3	3.8	0.4	0.5
iPodユーザー	500	13.2	3.6	4.8	0.8	0.8
iPodノンユーザー	500	10.0	3.0	2.8	0.0	0.2

単位:%	母数	富士通	その他	自作	パソコンは 所有していない
全体	1000	21.9	4.9	15.2	0.4
iPodユーザー	500	18.0	4.6	16.0	0.0
iPodノンユーザー	500	25.8	5.2	14.4	0.8

着うた・着うたフルのダウンロード数

集計母数: 着うた・着うたフルを利用することの多い携帯電話・PHS 所有者(235 人)

【データ 1 - 3】



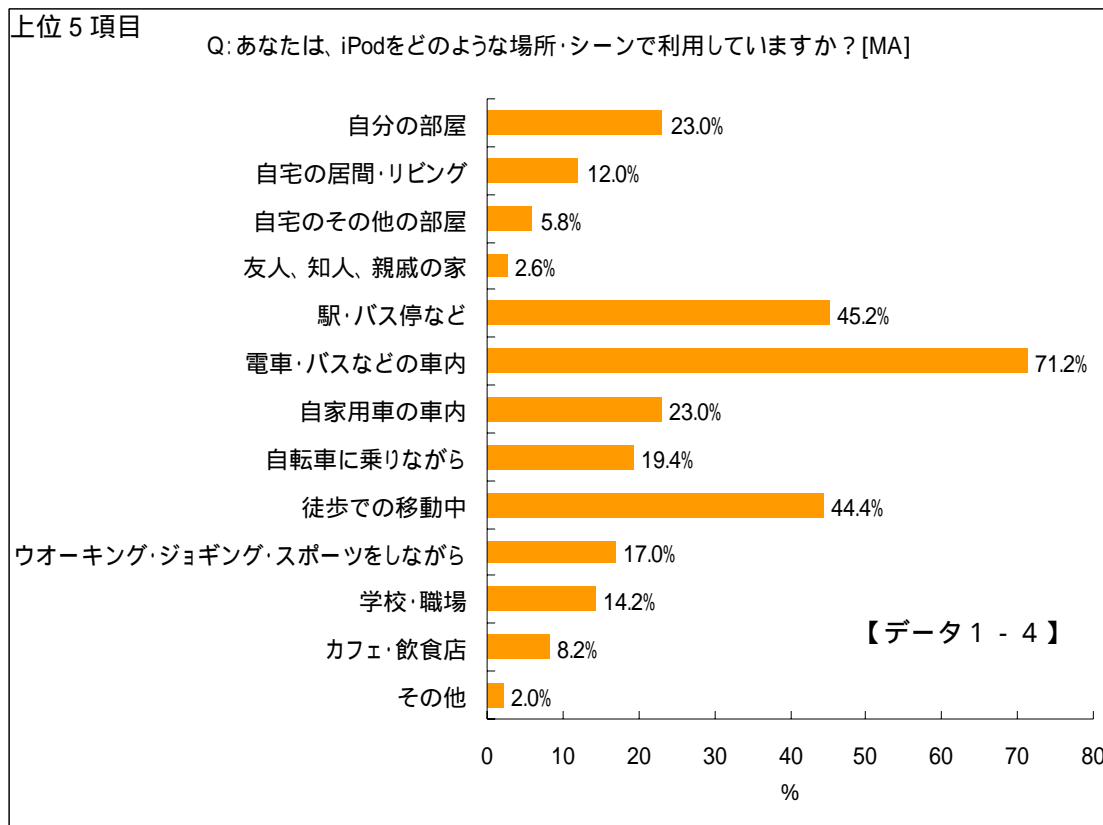
【データ 1 - 4】

	単位: %	母数	1曲未満	1, 2曲	3, 4曲	5~9曲	10~19曲	20曲以上
着うた	全体	235	31.1	41.7	19.6	2.6	2.6	2.6
	iPodユーザー	134	27.6	41.0	18.7	4.5	3.7	4.5
	iPodノンユーザー	101	35.6	42.6	20.8	0.0	1.0	0.0
着うたフル	全体	235	67.2	20.0	6.4	3.0	1.3	2.1
	iPodユーザー	134	62.7	22.4	5.2	4.5	1.5	3.7
	iPodノンユーザー	101	73.3	16.8	7.9	1.0	1.0	0.0

iPod の利用場所・利用シーン

集計母数:iPod ユーザー (500 人)

【データ 2 - 1】



【データ 2 - 2】

単位: %	母数	自分の部屋	自宅の居間・リビング	自宅のその他の部屋	友人、知人、親戚の家
iPodユーザー	500	23.0	12.0	5.8	2.6

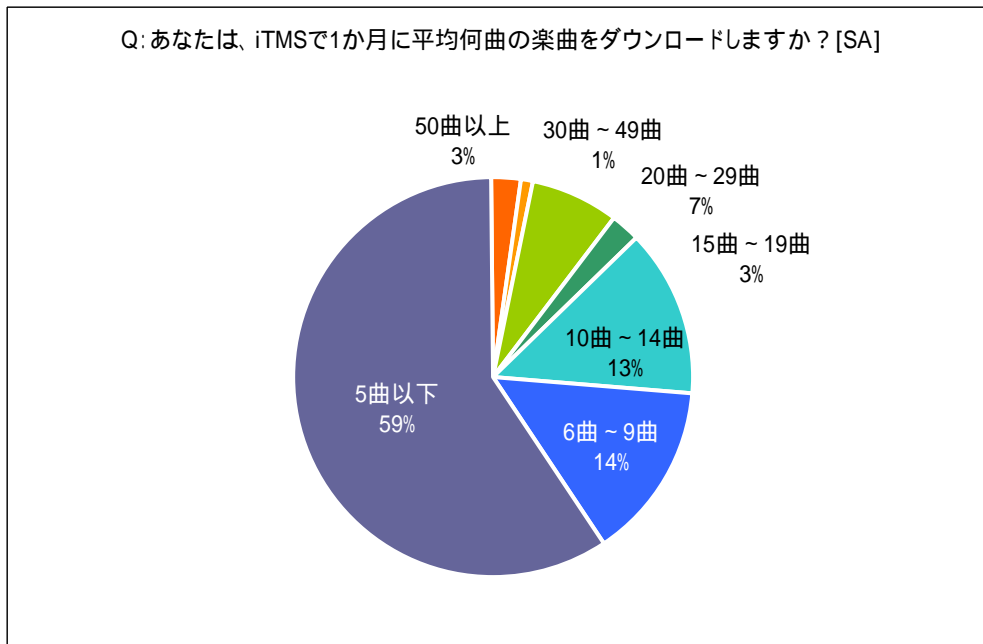
単位: %	母数	駅・バス停など	電車・バスなどの車内	自家用車の車内	自転車に乗りながら
iPodユーザー	500	45.2	71.2	23.0	19.4

単位: %	母数	徒歩での移動中	ウォーキング・ジョギング・スポーツをしながら	学校・職場	カフェ・飲食店	その他
iPodユーザー	500	44.4	17.0	14.2	8.2	2.0

iTMS での楽曲ダウンロード頻度・数

集計母数:iTMS での楽曲のダウンロード頻度について、「iTMS で楽曲のダウンロードはしない」以外を選んだ iPod 所有者(266 人)

【データ3 - 1】



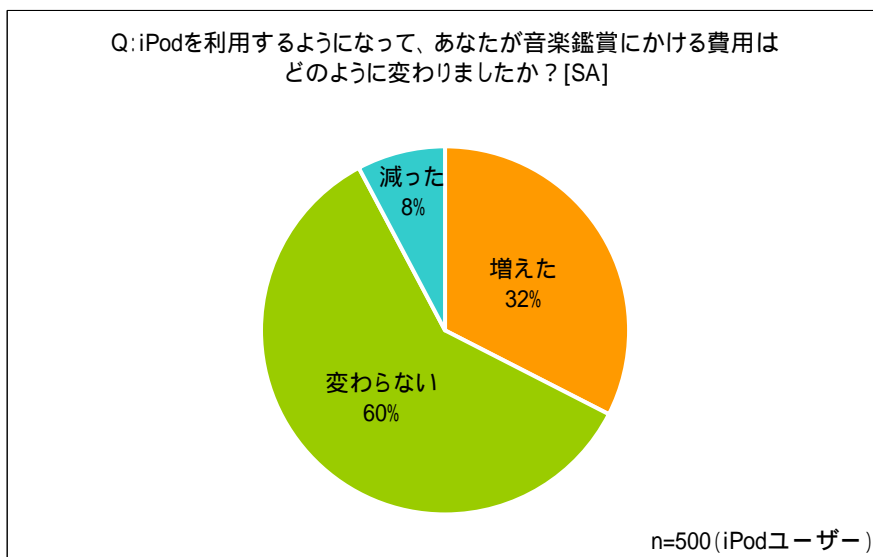
【データ3 - 2】

単位:%	母数	50曲以上	30曲～49曲	20曲～29曲	15曲～19曲	10曲～14曲	6曲～9曲	5曲以下
全体	266	2.6	0.8	7.1	2.6	13.2	14.3	59.4

iPod 利用開始前後での音楽鑑賞費用の変化

集計母数:iPod ユーザー(500人)

【データ4 - 1】



【データ4 - 2】

単位:%	母数	増えた	変わらない	減った
全体	500	32.4	59.8	7.8