

2006年12月7日

報道関係各位

株式会社インフォプラント

「年末年始の飲酒」に関する C-NEWS 生活者調査  
**年末年始は少し贅沢なお酒で。西日本では焼酎も人気**  
～ 20歳以上のインターネットユーザー800人の回答結果～

インターネットリサーチの株式会社インフォプラント（本社／東京都中野区、代表取締役社長：大谷真樹）が提供する生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS（<http://c-news.jp/>）」では、「年末年始の飲酒」に関する調査を20歳以上のインターネットユーザーに対して実施し、合計800人の回答を集計しました（調査期間：2006年12月1～2日/2日間）。

主な調査結果は下記のとおりです。

### 調査結果概要

#### 年末年始は父母とお酒を飲む機会が急増

年末年始に自宅で一緒にお酒を飲むことの多い相手を複数回答形式で聞いたところ、最も多かったのは『配偶者』で56.1%。次いで『母、義母』（29.9%）、『父、義父』（29.8%）という結果になった。全般的に普段と比べ、年末年始の方が「一緒に飲む相手」の選択率が高く、中でも『父、義父』は21.0ポイント、『母、義母』は19.8ポイント、それぞれ普段を上回った。帰省や年始のあいさつなどで、お酒を介して親子のコミュニケーションが活発になっている様子がうかがえた。【データ1-1～2参照】

#### 年末年始に飲むのはビール、日本酒、ワイン

年末年始に飲むことの多いお酒（複数回答形式）のトップは『ビール』で62.1%。次いで『日本酒』（38.6%）、『ワイン』（31.5%）であった。普段は『ビール』（49.8%）、『発泡酒』（44.5%）、『サワー、チューハイ』（41.0%）の順だが、年末年始は『発泡酒』は4位、『サワー、チューハイ』は5位にそれぞれランクダウン。逆に『日本酒』は9位から7ランクアップとなった。【データ2-1～2参照】

また、自宅で飲むお酒を購入する際には、年末年始は普段よりも「価格」や「味」「カロリー」に対する重視度が下がり、「メーカー」や「銘柄」「製法」に対する重視度が高まっているようだ。【データ2-3～4参照】

#### 西日本では焼酎も人気

年末年始に自宅で飲むことの多いお酒の種類（複数回答形式）を地域別に比較した結果、どの地域も6割弱～7割弱で『ビール』が1位だが、北海道・東北～近畿の2位が『日本酒』に対して、中国・四国・九州・沖縄では『発泡酒』が2位で、3位に『焼酎、泡盛』が入っており、『日本酒』は5位。全体では3位にランクインしている『ワイン』は6位となっている。

『焼酎、泡盛』は近畿で3位に入っているが、関東では5位、北海道・東北と中部では6位と、地域によって好まれるお酒に差が見られた。【データ3-1～2参照】

#### 若者は「大勢でわいわい」、中高年は「静かにゆったり」

C-NEWSが20歳以上の主婦を対象に2006年11月29～30日に行った調査では、全体の55%がおせち（出来合いを含む）を『用意する』または『たぶん用意する』と回答。『たぶん用意しない』『用意しない』が33.3%、『分からない』が11.8%であった。おせちを用意する割合は年代が高くなるほど多く、50歳以上では62%が『用意する』、13%が『たぶん用意する』としているが、20代では『用意する』31%、『たぶん用意する』14%で、50歳以上と比較すると5分の3程度の比率となっている。【データ4-1～2参照】

しかし、今回調査の「年末年始に飲みたいお酒の要素」で、『お雑煮やおせち料理に合うお酒』の選択率に年代による大きな差は見られず、むしろ若年層の方がやや高め。年代による差が大きかったのは、『静かにゆったりと楽しめるお酒』と『大勢でわいわい飲めるお酒』で、前者は年代が高いほど、後者は年代が低いほど割合が高くなっている。【データ4-3～4参照】

～ データ詳細につきましては、別紙をご覧ください ～

\* 本リリースの引用・転載に際しましては、当社のクレジット表記をお願いいたします。

例) インターネットリサーチ会社の(株)インフォプラントの調査によると・・・

## 調査概要

調査方法	インターネットによるクロード調査	
調査対象者	インフォプラントのアンケートパネル、20歳以上のインターネットユーザー	
調査期間	2006年12月1~2日(2日間)	
集計回答人数	800人(20代/30代/40代/50代以上 各200名、男性50%、女性50%)	
設問項目	1) 自宅でお酒を飲む頻度 2) 普段、自宅で一緒に飲むことが多い人との関係 3) 普段、自宅で飲む頻度の高いお酒の種類 4) 普段、自宅で飲むビール系飲料の容器の種類 5) 普段、自宅で飲むお酒を購入する際に重視するポイント(項目別) 6) 年末年始にお酒を飲む場所 7) 年末年始に自宅で一緒に飲むことが多い人との関係 8) 年末年始に自宅で飲むことの多いお酒の種類	9) 年末年始に飲むビール系飲料の容器の種類 10) 年末年始に飲むお酒を購入する際に重視するポイント(項目別) 11) 年末年始にお酒を飲むタイミング 12) 普段と比べた年末年始の飲酒量 13) 年末年始に飲みたいお酒の特徴 14) 2006~2007の年末年始期間中、主に過ごす場所・飲みたいお酒の種類・最も飲みたいお酒の種類 15) 2006~2007の年末年始期間中に飲みたいお酒の銘柄の有無

本リリースは、上記設問項目の中から抜粋して作成しています。  
 詳細に関しましては、右記までお問合せください。お問い合わせ先: [info@c-news.jp](mailto:info@c-news.jp)

調査結果データの販売もしております。  
 [販売価格] ¥20,000/年代  
 [納品内容] 全体集計  
 オプションとしてローデータ(¥30,000/年代)も販売いたします。

## 生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS」について

C-NEWSとは、インターネットという社会インフラを最大限に活用し、市民(Citizen)消費者(Consumer)といった側面から、生活者の声をタイムリーかつ立体的に社会や企業に伝える、従来にないメディアです。「なぜ、その商品はヒットしたのか?」「活発な消費行動を示す消費者層はどんなプロファイルで、何をどう買っているのか?」C-NEWSはインターネットリサーチの独自性を活かし、こうした疑問に答えるためのデータを提供すると共に、生活者に向けてマーケティング活動を展開する企業や組織に常に新鮮な「視点」や「仮説」を提供します。<http://c-news.jp/>

## 株式会社 インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディング・カンパニーであるインフォプラントでは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い34万7千人(2006年12月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ62,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービスを提供します。

## 会社概要

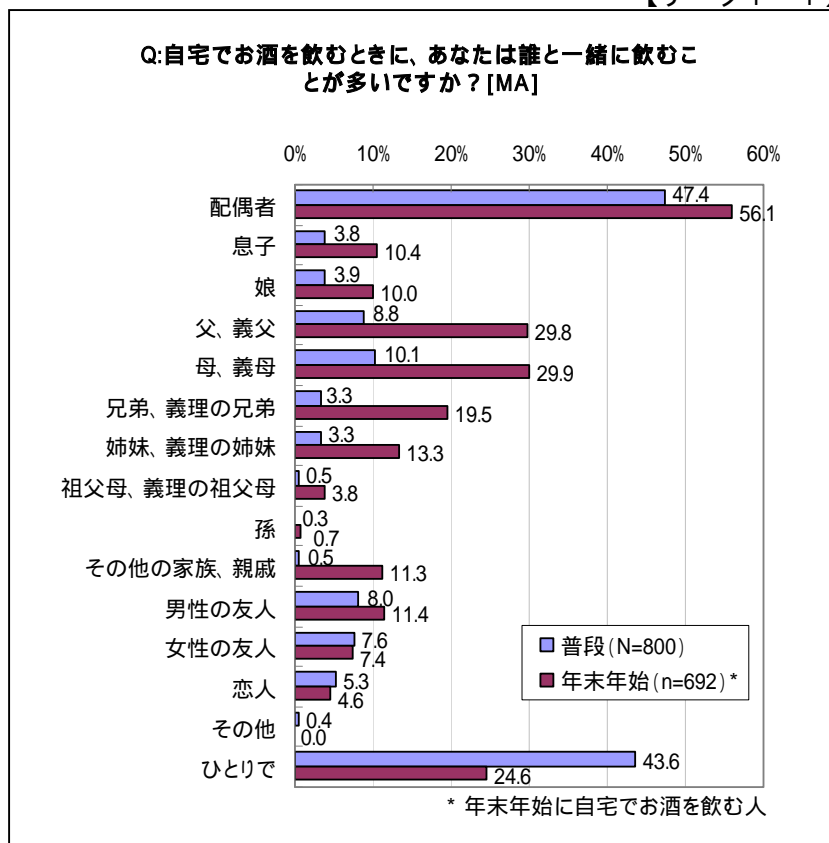
社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.co.jp/>  
 所在地 : 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 1F  
 TEL:03-3367-1967(代表) / FAX:03-3367-1966  
 設立日 : 1996年7月10日  
 資本金 : 5億9,368万円  
 代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おたに まさき)  
 社員数 : 245名(2006年12月現在)  
 事業内容 : \* マーケティング・リサーチ事業 <http://www.info-plant.com/>  
 \* 生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] <http://c-news.jp/>  
 \* メディア・サポート事業

## &lt; 本件についてのお問い合わせ &gt;

- ▶ C-NEWSの調査結果購入に関して  
C-NEWS 編集室 E-MAIL: [info@c-news.jp](mailto:info@c-news.jp) TEL:03-3367-1962 FAX:03-3367-1969
- ▶ 取材・掲載等のお問い合わせに関して  
経営企画本部 広報室 TEL:03-3367-1959 FAX:03-3367-1966  
お問い合わせフォーム: <https://www.info-plant.co.jp/inquiry/>

自宅で一緒にお酒を飲むことが多い相手

【データ1 - 1】



【データ1 - 2】

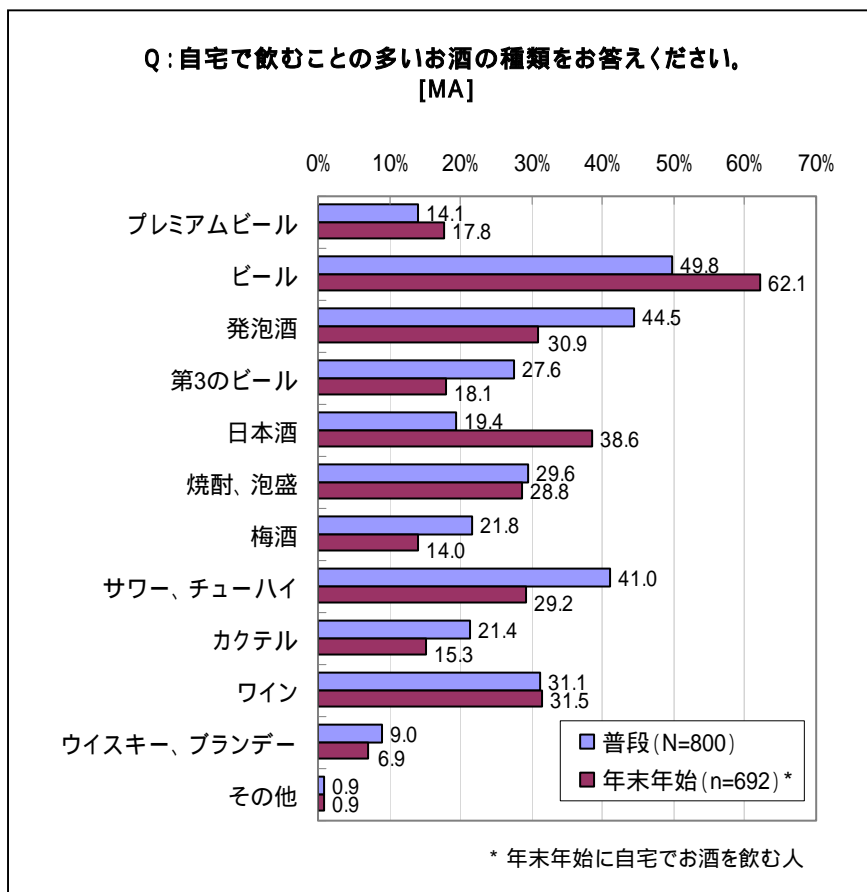
単位: %	母数	配偶者	息子	娘	父、義父	母、義母
普段	800	47.4	3.8	3.9	8.8	10.1
年末年始	692	56.1	10.4	10.0	29.8	29.9

単位: %	母数	兄弟、義理の兄弟	姉妹、義理の姉妹	祖父母、義理の祖父母	孫	その他の家族、親戚
普段	800	3.3	3.3	0.5	0.3	0.5
年末年始	692	19.5	13.3	3.8	0.7	11.3

単位: %	母数	男性の友人	女性の友人	恋人	その他	ひとりで
普段	800	8.0	7.6	5.3	0.4	43.6
年末年始	692	11.4	7.4	4.6	0.0	24.6

自宅で飲む頻度の高いお酒の種類

【データ 2 - 1】



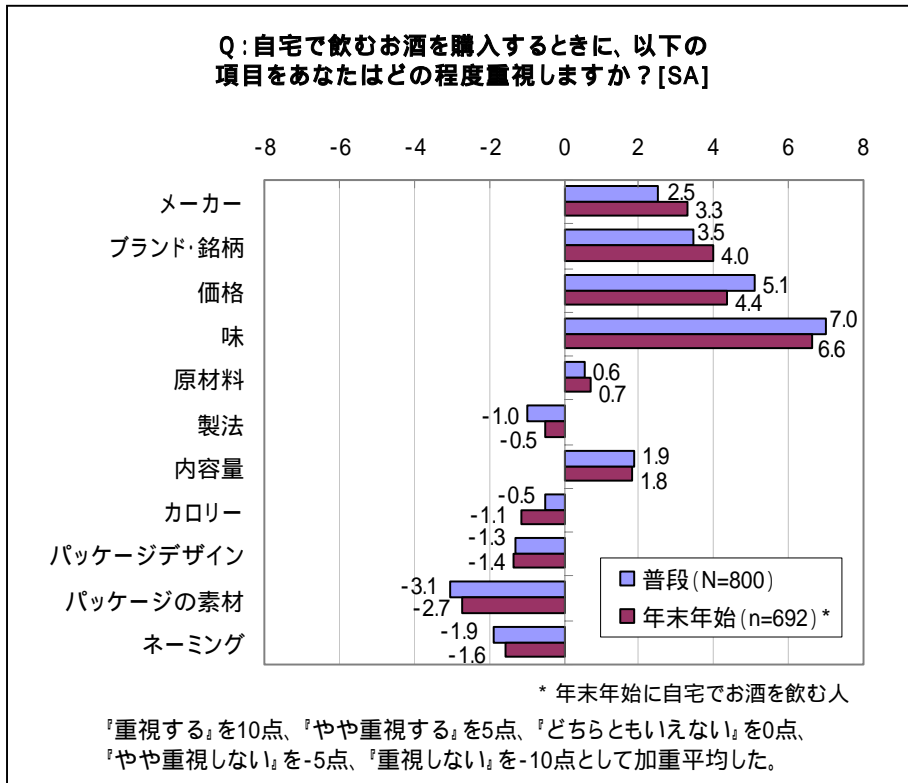
【データ 2 - 2】

単位: %	母数	プレミアムビール	ビール	発泡酒	第3のビール	日本酒	焼酎、泡盛
普段	800	14.1	49.8	44.5	27.6	19.4	29.6
年末年始	692	17.8	62.1	30.9	18.1	38.6	28.8

単位: %	母数	梅酒	サワー、チューハイ	カクテル	ワイン	ウイスキー、ブランデー	その他
普段	800	21.8	41.0	21.4	31.1	9.0	0.9
年末年始	692	14.0	29.2	15.3	31.5	6.9	0.9

自宅で飲むお酒を購入する際の重視ポイント

【データ2 - 3】



【データ2 - 4】

単位:%	母数	メーカー	ブランド・銘柄	価格	味	原材料
普段	800	2.5	3.5	5.1	7.0	0.6
年末年始	692	3.3	4.0	4.4	6.6	0.7

単位:%	母数	製法	内容量	カロリー	パッケージデザイン	パッケージの素材	ネーミング
普段	800	-1.0	1.9	-0.5	-1.3	-3.1	-1.9
年末年始	692	-0.5	1.8	-1.1	-1.4	-2.7	-1.6

年末年始に自宅で飲む頻度の高いお酒の種類（上位5項目）

【データ3 - 1】

Q: あなたが年末年始に、自宅で飲むことの多いお酒の種類をお答えください。[MA]

	全体 (n=692)	北海道・東北 (n=67)	関東 (n=209)	中部 (n=148)	近畿 (n=134)	中国・四国・九州・沖縄 (n=134)
1位	ビール 62.1%	ビール 67.2%	ビール 62.2%	ビール 58.1%	ビール 62.7%	ビール 63.4%
2位	日本酒 38.6%	日本酒 40.3%	日本酒 39.7%	日本酒 36.5%	日本酒 47.0%	発泡酒 40.3%
3位	ワイン 31.5%	サワー、チューハイ 32.8%	ワイン 39.7%	サワー、チューハイ 34.5%	焼酎、泡盛 33.6%	焼酎、泡盛 32.8%
4位	発泡酒 30.9%	ワイン 31.3%	サワー、チューハイ 27.8%	発泡酒 30.4%	ワイン 32.1%	サワー、チューハイ 31.3%
5位	サワー、チューハイ 29.2%	発泡酒 31.3%	焼酎、泡盛 27.8%	ワイン 27.7%	発泡酒 30.6%	日本酒 29.9%

【データ3 - 2】

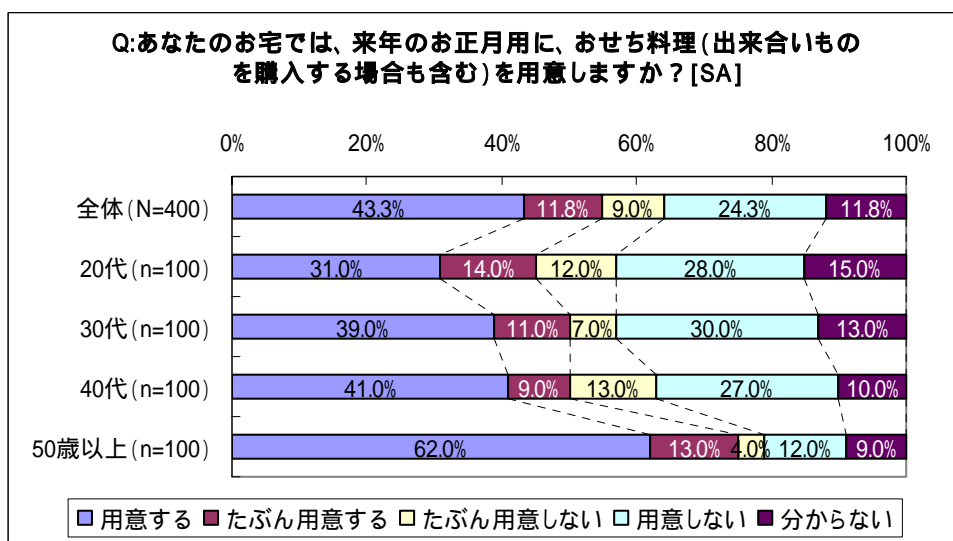
単位：%	母数	ビール	発泡酒	焼酎、泡盛	サワー、チューハイ	日本酒	ワイン
全体	692	62.1	30.9	28.8	29.2	38.6	31.5
北海道・東北	67	67.2	31.3	25.4	32.8	40.3	31.3
関東	209	62.2	25.4	27.8	27.8	39.7	39.7
中部	148	58.1	30.4	23.6	34.5	36.5	27.7
近畿	134	62.7	30.6	33.6	21.6	47.0	32.1
中国・四国・九州・沖縄	134	63.4	40.3	32.8	31.3	29.9	22.4

単位：%	母数	第3のビール	プレミアムビール	カクテル	梅酒	ウイスキー、ブランデー	その他
全体	692	18.1	17.8	15.3	14.0	6.9	0.9
北海道・東北	67	16.4	23.9	20.9	14.9	10.4	1.5
関東	209	19.1	26.3	12.9	15.3	7.2	0.5
中部	148	14.2	13.5	17.6	11.5	6.1	0.0
近畿	134	17.9	9.7	15.7	14.9	9.0	0.7
中国・四国・九州・沖縄	134	21.6	14.2	13.4	13.4	3.7	2.2

参考：おせちの用意

「おせちに関するアンケート」(2006/11/29～30 実施)より

【データ4 - 1】



【データ4 - 2】

単位：%	母数	用意する	たぶん用意する	たぶん用意しない	用意しない	分からない
全体	400	43.3	11.8	9.0	24.3	11.8
20代	100	31.0	14.0	12.0	28.0	15.0
30代	100	39.0	11.0	7.0	30.0	13.0
40代	100	41.0	9.0	13.0	27.0	10.0
50歳以上	100	62.0	13.0	4.0	12.0	9.0

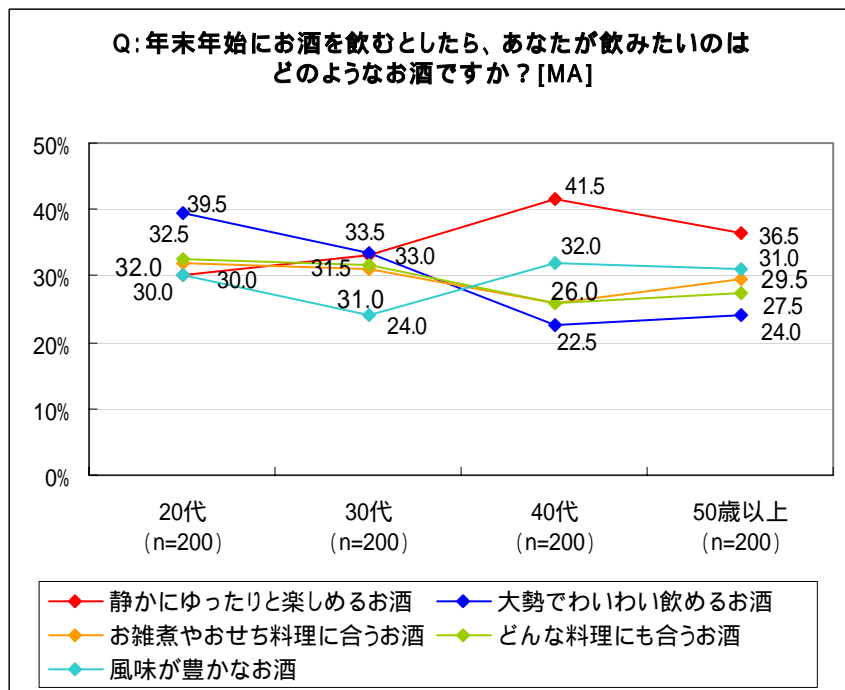
調査対象：20歳以上で主婦のインターネットユーザー

実施期間：2006年11月29日～2006年11月30日

割付：400人(東日本20代/西日本20代/東日本30代/西日本30代/東日本40代/西日本40代/東日本50歳以上/西日本50歳以上 各50名)

年末年始に飲みたいお酒（上位5項目）

【データ4 - 3】



【データ4 - 4】

単位: %	母数	静かにゆったりと楽しめるお酒	大勢でわいわい飲めるお酒	お雑煮やおせち料理に合うお酒	どんな料理にも合うお酒	風味が豊かなお酒
全体	800	35.3	29.9	29.6	29.4	29.3
20代	200	30.0	39.5	32.0	32.5	30.0
30代	200	33.0	33.5	31.0	31.5	24.0
40代	200	41.5	22.5	26.0	26.0	32.0
50代以上	200	36.5	24.0	29.5	27.5	31.0

単位: %	母数	正月用など季節限定のお酒	悪酔い二日酔いにくいお酒	飽きの来ない味のお酒	希少価値の高いお酒	値段が高いお酒
全体	800	29.0	26.0	24.1	19.6	15.8
20代	200	34.0	30.0	29.0	22.0	15.0
30代	200	25.5	31.0	28.5	21.0	17.0
40代	200	32.0	24.5	24.5	23.5	17.0
50代以上	200	24.5	18.5	14.5	12.0	14.0

単位: %	母数	苦手な人が少ない種類のお酒	アルコールの弱いお酒	アルコールの強いお酒	その他	特にない
全体	800	10.9	10.6	2.3	1.5	9.1
20代	200	15.5	10.5	4.0	1.5	7.5
30代	200	13.0	13.0	2.5	2.0	10.0
40代	200	8.0	9.0	1.0	1.5	10.0
50代以上	200	7.0	10.0	1.5	1.0	9.0