

**「iPod touch」に関する C-NEWS 調査
iPod ユーザーの 52% が「iPod touch」の購入を希望**

～ ポータブルオーディオプレーヤーを保有している 20 歳以上のインターネットユーザー 400 人の回答結果 ～

調査結果トピックス

- 「iPod touch」購入希望者は 40% iPod ユーザーでは 52%
- 「3.5 インチマルチタッチディスプレイ」に 44% が魅力を感じる
- 「iPod touch」と「iPhone」両方購入したい人は 31%
- アップルのポータブルオーディオプレーヤーはユーザー満足度も高い

ヤフーバリューインサイト株式会社(本社/東京都中野区、代表取締役社長:田部 信、以下ヤフー・バリュー・インサイト)が提供する、生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS(<http://c-news.jp/>)」では、「iPod touch」に関する市場調査を実施しました。

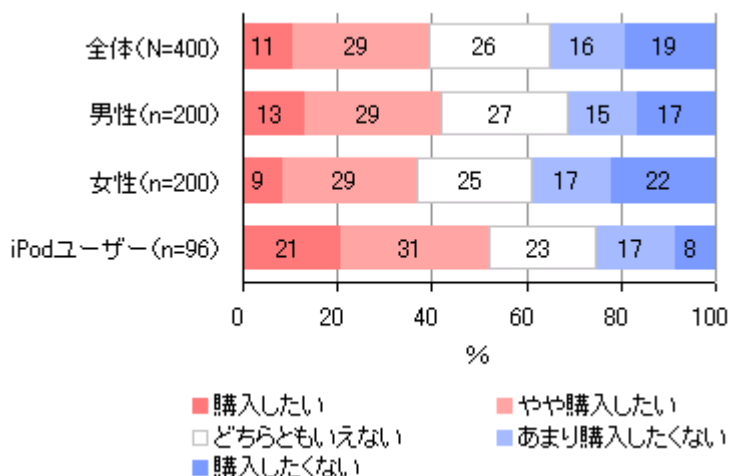
今後もC-NEWSでは、商品企画のための生活者基礎データや商品販売後の効果検証のためのデータなど、マーケティングシーンで役立つさまざまな情報をタイムリーに提供してまいります。

調査結果概要

「iPod touch」購入希望者は 40% iPod ユーザーでは 52%

「iPod touch」を「購入したい」「やや購入したい」と回答した購入希望者は 40%。男女別に見ると、男性が 42%、女性が 38%。また、現在アップルのポータブルオーディオプレーヤー(iPod)を利用している人(96名)に占める購入希望者の割合は 52%と、全体よりも 10 ポイントほど高かった。

Q:あなたは、「iPod touch」を購入したいと思いますか？[SA]



調査概要

調査方法	インターネットによるクローズド調査	
調査対象者	ポータブルオーディオプレーヤー(携帯型のデジタルオーディオプレーヤー、CD/MD/カセットプレーヤーなど)を保有している20歳以上のインターネットユーザー	
調査期間	2007年9月8~9日(2日間)	
集計回答人数	400人(男性50%、女性50%)	
設問項目	<p><保有しているポータブルオーディオプレーヤーについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ メーカー ・ ブランド ・ 最も利用頻度の高いメーカー、ブランド ・ タイプ ・ 満足度 <p><パソコン向けの有料音楽配信サービスについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 利用の有無 ・ 利用しているサービス ・ 1か月の平均利用金額 	<p><「iPod touch」について></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 魅力を感じる機能 ・ 機能以外の魅力 ・ 購入意欲 ・ 「iPod touch」の印象 ・ 「iPod touch」を購入した場合の音楽配信サービスの利用頻度の変化 ・ カラーバリエーションが増えた場合、欲しいカラー <p><「iPhone」について></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「iPhone」の購入意欲 ・ 「iPod touch」購入後、「iPhone」が日本で発売された場合の「iPhone」の購入意欲
	こちらから調査画面がご覧になれます http://c-news.jp/Qsheet/070913ipod_s2.htm	

本リリースは、上記設問項目の中から抜粋して作成しています。
 詳細に関しては、右記までお問い合わせください。お問い合わせ先: info@c-news.jp

調査結果データの販売もしております。
 [販売価格] 全体集計 : ¥50,000 全体集計+ローデータ : ¥100,000

生活者情報マーケティングデータサービス「C-NEWS」について

C-NEWSとは、インターネットという社会インフラを最大限に活用し、市民(Citizen)、消費者(Consumer)といった側面から、生活者の声をタイムリーかつ立体的に社会や企業に伝える、従来にないメディアです。「なぜ、その商品はヒットしたのか?」「活発な消費行動を示す消費者層はどんなプロファイルで、何をどう買っているのか?」C-NEWSはインターネットリサーチの独自性を活かし、こうした疑問に答えるためのデータを提供すると共に、生活者に向けてマーケティング活動を展開する企業や組織に常に新鮮な「視点」や「仮説」を提供します。

ポータブルオーディオプレーヤーに関するその他調査のご案内

- [基礎調査]ポータブルオーディオプレーヤー:利用率では「ソニー」、
利用意向では「アップル」 過半数がデジタルオーディオプレーヤーを利用
- [ライフスタイル]音楽鑑賞:音楽鑑賞費用は年間2万5336円
「MD」から「メモリーオーディオプレーヤー」「着うた対応携帯電話」へ
- [ライフスタイル]ネット利用:普及が進む「光ファイバー」 今後の注目サービスは「Skype」

ヤフーバリューインサイト株式会社について

ヤフーバリューインサイト株式会社は、2007年7月1日に(株)インフォプラントと(株)インタースコープが合併し、発足いたしました。これまで両社が蓄積してきたインターネットリサーチノウハウを有効的に活用し、インターネットリサーチ市場において質・量ともにナンバーワンを目指してまいります。

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」それが私たちの使命です。リーディングカンパニーとしての実績を誇るマーケティングリサーチを主軸に、データ解析、コンサルティング、生活者情報の配信など、企業のマーケティング活動をワンストップでサポートします。

会社名 : ヤフーバリューインサイト株式会社 <http://www.yahoo-vi.co.jp/>
 所在地 : 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 1F
 TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
 新会社発足日 : 2007年7月1日
 資本金 : 7億円
 代表者 : 代表取締役社長 田部 信(たなべ しん)
 事業内容 : ・マーケティングリサーチ事業
 ・データ解析事業
 ・マーケティングコンサルティング事業
 ・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] <http://c-news.jp/>
 ・メディアサポート事業 [media park] <https://user.mediapark.jp/>
 所属団体 : ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
 ・社団法人日本マーケティング協会(JMA)
 ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
 ・応用統計学会
 ・社団法人情報処理学会
 ・日本行動計量学会
 ・日本消費者行動研究学会

< 本件についてのお問い合わせ >

C-NEWS のサービスに関して

C-NEWS 編集室 E-MAIL: info@c-news.jp TEL:03-3367-1962 FAX:03-3367-1969

取材・掲載等のお問い合わせに関して

社長室 広報 お問い合わせフォーム: <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>

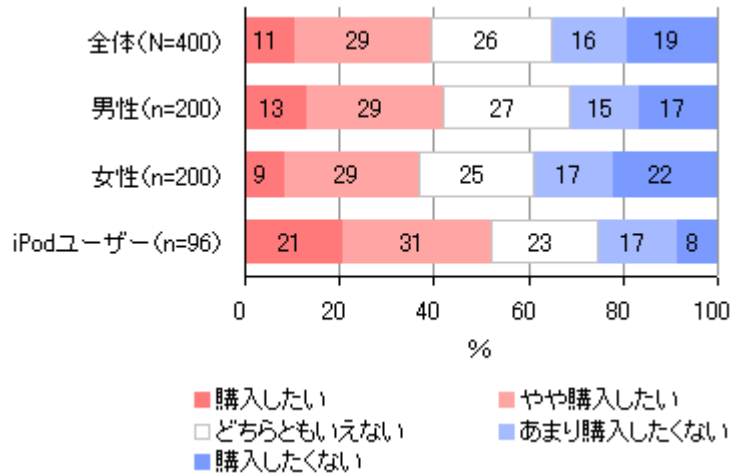
TEL:03-3367-1959 FAX:03-3367-1969

【別紙】

「iPod touch」購入希望者は40% iPodユーザーでは52%

「iPod touch」を「購入したい」「やや購入したい」と回答した購入希望者は40%。男女別に見ると、男性が42%、女性が38%。また、現在アップルのポータブルオーディオプレーヤー(iPod)を利用している人(96名)に占める購入希望者の割合は52%と、全体よりも10ポイントほど高かった。

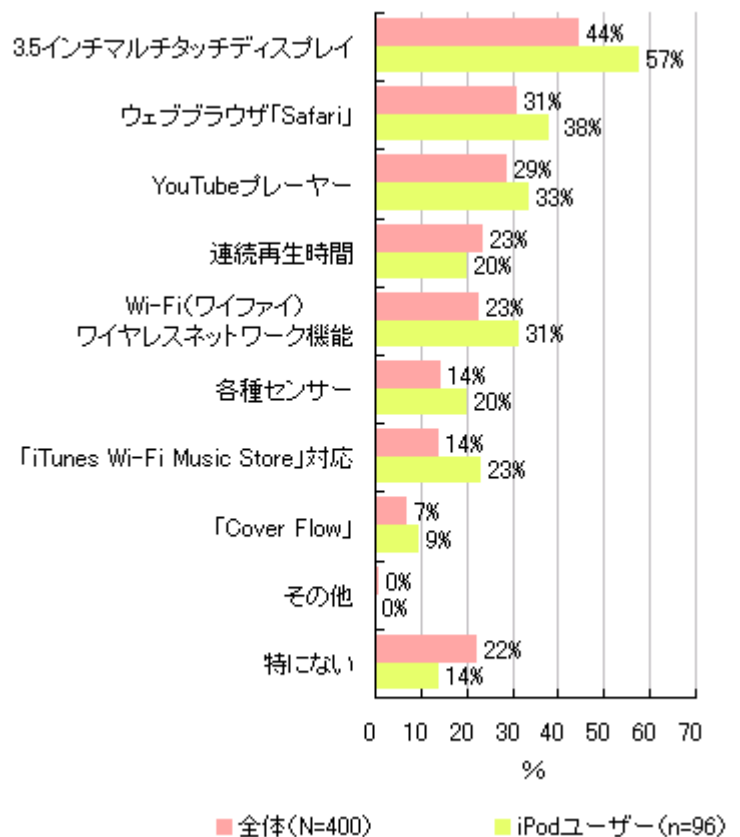
Q:あなたは、「iPod touch」を購入したいと思いますか？[SA]



「3.5インチマルチタッチディスプレイ」に44%が魅力を感じる

「iPod touch」の各機能に対する魅力度は、「3.5インチマルチタッチディスプレイ」が最も高く44%。次に「ウェブブラウザ「Safari」」が31%、「YouTubeプレーヤー」が29%、「連続再生時間」「Wi-Fi(ワイファイ)ワイヤレスネットワーク機能」が各23%の順となっている。また、現在アップルのポータブルオーディオプレーヤー(iPod)を利用している人では、「連続再生時間」以外の全ての項目で魅力を感じるとした人の割合が全体よりも高く、「iPod touch」への期待の高さがかがえる。

Q:「iPod touch」の次の機能のうち、あなたはどれに魅力を感じますか？[MA]



「iPod touch」と「iPhone」両方購入したい人は31%

「iPhone」と「iPod touch」の購入意欲をそれぞれ聞き、「購入したい」「やや購入したい」と回答した人を“購入希望”とし、両端末の購入意向の関係を見た。

両端末について“購入希望”と回答したのは、全体の31%。

これをiPodユーザーに限定すると両端末について“購入希望”が42%。全体と比べると両端末の購入希望が11ポイント多いという結果となった。

Q:あなたは、「iPhone」を購入したいと思いますか？[SA]
Q:あなたは、「iPod touch」を購入したいと思いますか？[SA]

		「iPod touch」の購入意欲		
		購入したい ('やや'を含む)	どちらともいえない	購入したくない ('あまり'を含む)
の 購 入 意 欲	購入したい ('やや'を含む)	123 (31%)	12 (3%)	4 (1%)
	どちらともいえない	21 (5%)	57 (14%)	12 (3%)
	購入したくない ('あまり'を含む)	14 (4%)	34 (9%)	123 (31%)

(N=400)

アップルのポータブルオーディオプレーヤーはユーザー満足度も高い

所有するポータブルオーディオプレーヤー(複数所有している場合は最も利用頻度の高いもの)のメーカー・ブランドでトップ3だった「アップル」「ソニー」「パナソニック」のユーザー満足率(「満足」「やや満足」を合わせた割合)は、「アップル」が84%、「ソニー」が61%、「パナソニック」が53%となった。

「アップル」の満足の理由としては、「小さくて軽いし、デザインや色もかわいい(専業主婦・30代)」などの意見が聞かれた。

Q:お持ちのポータブルオーディオプレーヤーについて、あなたはどの程度満足していますか？[SA]

