

— Yahoo!リサーチ「倫理・価値観に関する調査」を実施 —

著名人の名言や企業の原理・原則：“自分は実践しているが、社会での浸透度はいまひとつ・・・” 「電通鬼十則」「松下幸之助氏の格言」はマネジメント層ほど、実践の自負あり

<http://www.yahoo-vi.co.jp/research/091027.html>

調査期間：2009年10月15日～17日/インターネットウェブ定量調査により、全国の20～60代男女1,000人を対象に実施

2009年10月27日

ヤフーバリューインサイト株式会社

Yahoo!リサーチを運営するヤフーバリューインサイト株式会社(本社/東京都中野区、代表取締役社長/田部 信)では、「倫理・価値観」に関する調査を、自社調査専用パネルを対象に実施しました。

仕事に対する姿勢や人との関わり方など、人は様々な価値観や倫理の上に生活を営んでいます。国内外の著名な経営者や偉人などの名言や企業の原理・原則などをもとに、「自分自身の実践度」と「社会における浸透度・実行度」を確認しました。現状を反映する一指標として毎年実施し、経年変化を捉える考えです(今回は第1回)。

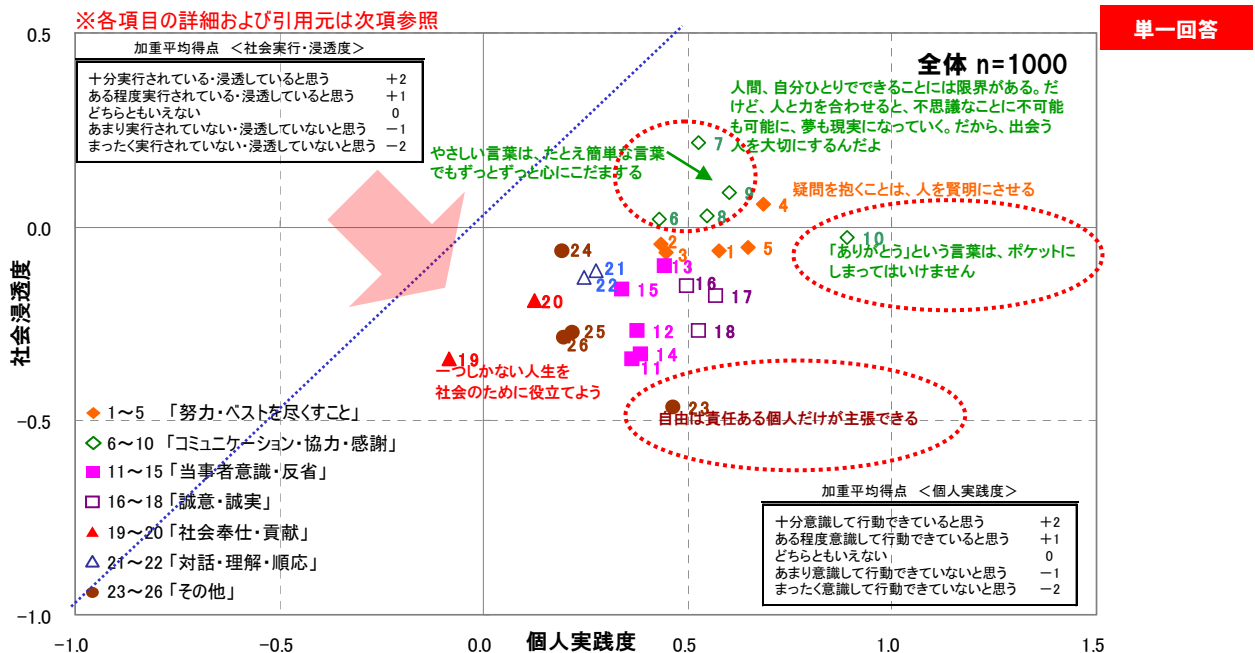
調査結果トピックス

- ・ 著名な経営者や偉人の名言：“自分は実践しているのに、社会での浸透度はいまひとつ・・・”
- ・ 女性は大事なことを優先的に、男性は網羅的に実践したい傾向。男性は社会にも厳しい評価
- ・ マネジメントに近い立場ほど、「電通鬼十則」「松下幸之助氏の格言」実践の自負あり

【1】著名な経営者や偉人の名言：“自分は実践しているのに、社会での浸透度はいまひとつ・・・”

仕事への姿勢や人との関わり方などに関する著名な名言・格言を提示し、その内容に対する『自分自身の実践度』と『社会における浸透・実行度』を確認しました(各項目の詳細および引用元は次項参照)。まず、すべての項目において個人実践度より社会浸透度のほうがスコアが低く、全体的に“自分は実践しているのに、社会はいまひとつ”という、社会に対して厳しい評価の傾向が見られました。特に、「23: 自由は責任ある個人だけが主張できる」や「10: ありがとうという言葉はポケットにしまっただけではいけない」でその傾向が目立ちました。しかし、「7: 人と力を合わせると不可能も可能に・・・」「9: やさしい言葉はずっと心にこだまする」などの人とのコミュニケーションや感謝・協力に関する項目は、社会浸透度も比較的高い結果でした。

著名な経営者や偉人の26の名言に対する自己実践度と社会浸透度【加重平均得点】全体 n=1000



【本件についてのお問い合わせ先】 ヤフーバリューインサイト株式会社 マーケティングコミュニケーション室 広報

TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1969

お問合せフォーム <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>

【2】女性は大事なことを優先的に、男性は網羅的に実践したい傾向。男性は社会にも厳しい評価

男女の比較では、男性よりも女性のほうが項目ごとの、特に個人実践度に散らばりが見られ、「10: ありがとうという言葉ポケットにしまっはいけない」「9: やさしい言葉はずっと心にこだまする」などの人とのコミュニケーションや協力・感謝に関する項目や「4: 疑問を抱くことは、人を賢明にさせる」「5: 幸せは自分で作るもの…」などの努力・ベストを尽くすことに関する項目はスコアが高いものの、社会奉仕・貢献に関する項目では全般的に低いといった自己評価をしています。女性は、大事なこととそうでないことを区別し、意識的に実践しているように見えます。

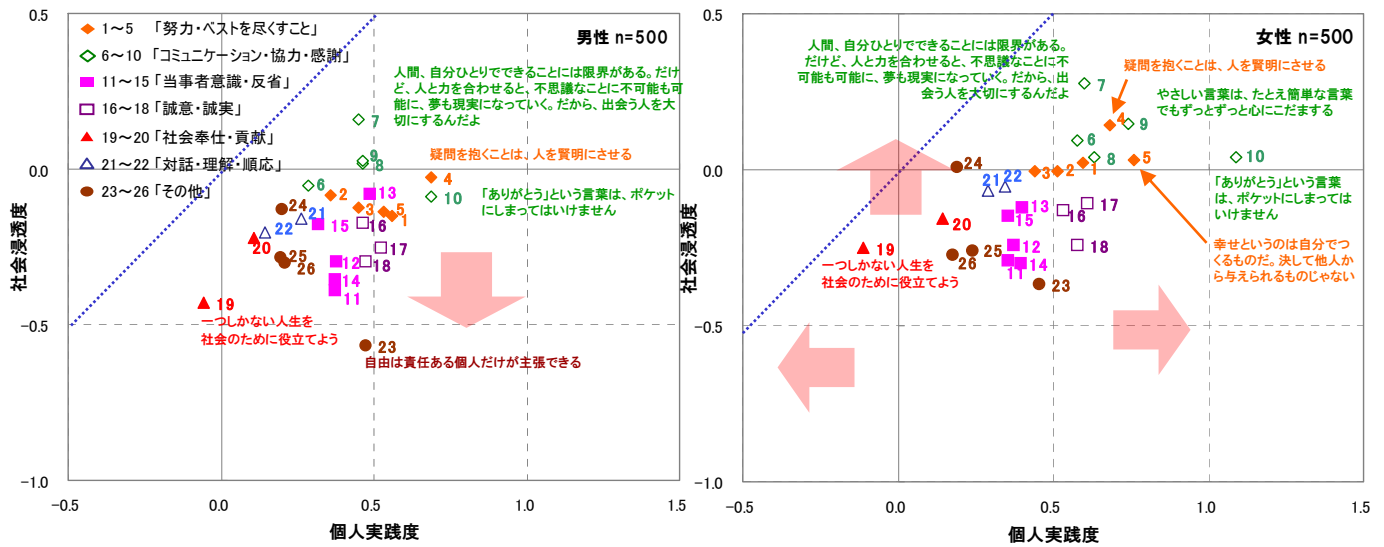
一方男性は、まんべんなく意識・実行しているからか、論理的と言われる男性ならではのそうであるべきという社会規範に縛られているからか、ほとんどの項目の個人実践度が同程度の評価に固まっています。

また、男性のほうが女性よりも社会浸透度の評価が全体的に若干低く、社会に厳しい評価をしています。なかでも特に、「23: 自由は責任ある個人だけが主張できる」や「19: 1つしかない人生を社会のために役立てよう」などの社会浸透度が特に低いと考えている様子です。

著名な経営者や偉人の26の名言に対する自己実践度と社会浸透度【加重平均得点】 男女別

※各項目の詳細および引用元は下記、加重平均得点の算出方法は前項参照

単一回答



	名言	発着者&引用元
努力・ベストを尽くす	1 やればできる。できないのはやらないからだ	飯田庸太郎(元三菱重工業株式会社社長)『成功への名語録』
	2 一生懸命努力すればするほど、運は味方する	ゲーリー・プレーヤー(ゴルフプレーヤー)『今日を始めるの名言』
	3 一度や二度の挫折に負けない強靱な精神力を持って前向きに努力すれば、必ず道は開けると信じている	ジーコ(サッカー選手・指導者)『「スポーツ選手」名語録』
	4 疑問を抱くことは、人を賢明にさせる	ユダヤの格言『ユダヤ人ならこう考える!』
	5 幸せというのは自分でつくるものだ。決して他人から与えられるものじゃない	土光敏夫(エンジニア、実業家、財界人、第4代経団連会長)『土光敏夫語録』
コミュニケーション・協力・感謝	6 出合いは一回限りのもの。同じ形で出会うことは二度とない。縁がなければ会えなかった、その「時」をかけがえのないものとして捉えよう	丸山敏雄(社団法人倫理研究所の創設者)『幸せになる法則を発見した人丸山敏雄伝』
	7 人間、自分ひとりではできないことには限界がある。だけど、人と力を合わせると、不思議なことに不可能も可能に、夢も現実になっていく。だから、出会う人を大切にするんだよ	衣笠祥雄(プロ野球選手・解説者)『「スポーツ選手」名語録』
	8 上手なあいづちは、人の心の真実を汲み出す誘い水である	吉川英治(小説家)『生きる財産となる名言大語録』
	9 やさしい言葉は、たとえ簡単な言葉でもずっとずっと心にこだまする	マザー・テレサ(修道女)『今日を始めるの名言』
	10 「ありがとう」という言葉は、ポケットにしまっはけません	ユダヤの格言『ユダヤ人ならこう考える!』
当事者意識・反省	11 なぜうまくできなかったのか言い訳するより、正しくやるほうが時間がかからない	H.W.ロングフェロー(アメリカの詩人)『成功の智恵』
	12 あなたの話、あなたのことば、あなたの考えでなければいけません	小泉八雲(イギリスの文学者)『“こころ”を豊かにする世界の名言・名句』
	13 反省すべきことは恐れることなく原因を調べ、その結果改善すべき点があれば、どしどし改革していく	井深大(ソニー株式会社創業者)『井深大語録』
	14 過ちを見てそれを正そうとしなければ過ちを犯した者と同罪だ	オマハ族の格言『アメリカ・インディアン』の書物よりも賢い言葉』
	15 人間が逆境に立ったとき最も必要なのが反省である	本田宗一郎(本田技研工業株式会社創業者)『本田宗一郎語録』
誠意・誠実	16 どの種の困難であれ、これ乗り越えていく最大の武器が「誠意」である	神谷正太郎(元トヨタ自動車販売株式会社社長)『成功の智恵』
	17 誠実にまされる知恵なし	B.ディズレーリ(イギリスの政治家)『最高の報酬-お金より大切なもの働く人の名言集』
	18 信実と誠実となくしては、礼儀は茶番であり芝居である	新渡戸稲造(国際連盟事務次長・教育者)『最高の報酬-お金より大切なもの働く人の名言集』
社会・奉仕	19 一つしかない人生を社会のために役立てよう	大賀典雄(ソニー株式会社名誉会長、東京フィルハーモニー交響楽団会長兼理事長)『大賀典雄語録』
	20 他の人に一生懸命サービスする人が、最も利益を得る人間である	カーネル・サンダース(KFCコーポレーション創業者)『最高の報酬-お金より大切なもの働く人の名言集』
対話・理解・順応	21 まったく違う知識や考えを持った人とまず対話できることこそ大事だ	盛田昭夫(ソニー株式会社創業者)『盛田昭夫語録』
	22 人間は変えられる。絶対変えられる。この世にたった一つの命や。とことん生き抜いたれ	辰吉丈一郎(元WBC世界バンタム級王者)『リングの言葉』
その他	23 自由は、責任ある個人だけが主張できる	ミルトン・フリードマン(アメリカの経済学者)『本当の幸福を得る「唯一の方法」』
	24 時間こそは最もユニークで、しかも最も乏しい資源である。これが有効に管理されなければ、他の何もかも管理されない	P.F.ドラッカー(アメリカの経営学者・社会学者)『成功の智恵』
	25 弱いのは決して恥ではない。その弱さに徹しえないのが恥だ	島崎藤村(詩人・小説家)『生きる財産となる名言大語録』
	26 調べべき時を知る者は、黙すべき時を知る	アルキメデス(ギリシアの数学者・物理学者)『成功の智恵』

【3】マネジメントに近い立場ほど、「電通鬼十則」「松下幸之助氏の格言」実践の自負あり

次に、株式会社電通の元社長、吉田秀雄氏が社員に示した「電通鬼十則」やパナソニック株式会社の創業者、松下幸之助氏が松下政経塾で塾生に示した「五誓」の一部および著書『道をひらく』にある格言について同様に、個人実践度と社会浸透度を確認し、会社経営者や役員、管理職、自営業などのマネジメントにより近い立場の人（以下、マネジメント層）と、管理職以外の会社員やパート・アルバイトの人（以下、一般層）の評価を比較しました。

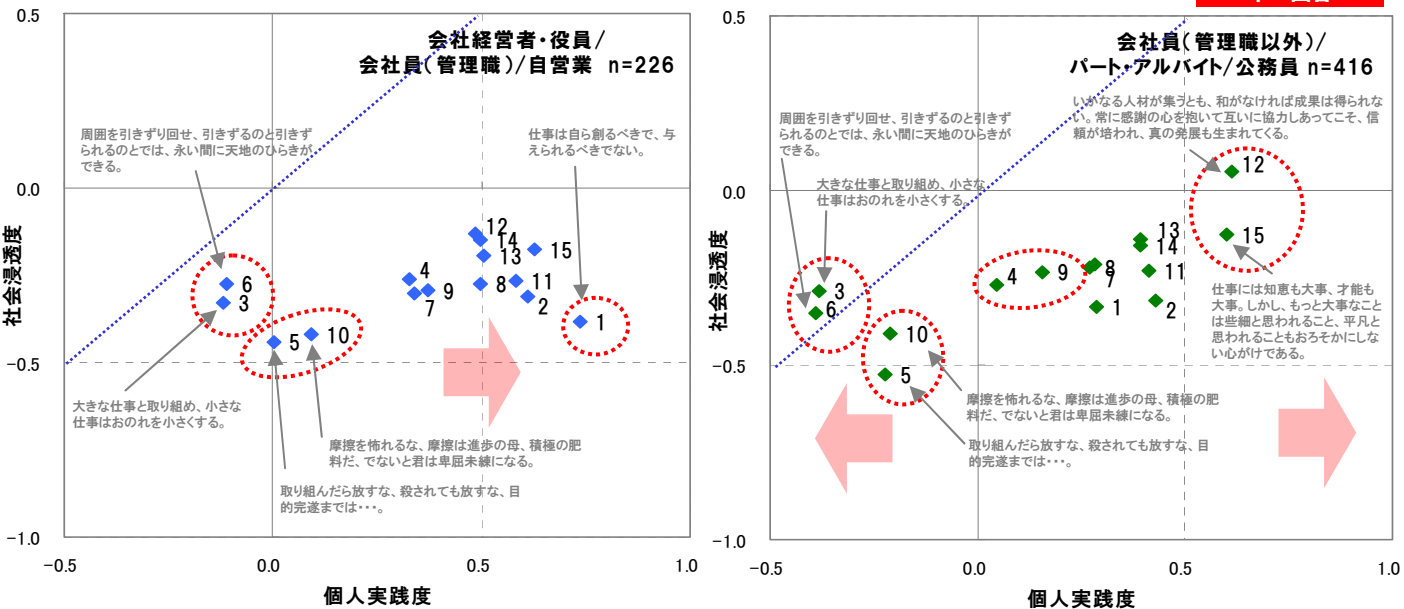
まず、多くの項目で、一般層よりもマネジメント層のほうが個人実践度のスコアが高い傾向が見られます。特に「1: 仕事は自ら創るべきで、与えられるべきでない」の差が目立ちました。また、絶対値は他より低いものの、「6: 周囲を引きずり回せ…」や「3: 大きな仕事と取り組み…」や「5: 取り組んだら放すな…」や「10: 摩擦を怖れるな…」などの仕事への執着心や熱意、突破力を示す項目での差も顕著です。社会浸透度には特に大きな違いは見られませんでした。

一般層では、個人で実践できているものとそうでないものに関差があり、「12: いかなる人材が集うとも、和がなければ成果は得られない…」や「15: …平凡と思われることもおろそかにしない…」などは、比較的個人実践度が高く、社会への評価も高めです。しかしながら、前述の「3・5・6・10」や「4: 難しい仕事を狙え、そしてそれを成し遂げる…」や「9: 頭は常に全回転、八方に気を配って…」などでは、マネジメント層との差も大きく且つ個人実践度も低い結果となっており、他項目よりも自信のない様子が伝わってくる結果となりました。

著名な経営者や偉人の26の名言に対する自己実践度と社会浸透度【加重平均得点】 職業・職位別

※各項目の詳細および引用元は下記、加重平均得点の算出方法は前項参照

単一回答



株式会社電通社長吉田秀雄氏が社員に示した「電通鬼十則」	
1	仕事は自ら創るべきで、与えられるべきでない。
2	仕事とは、先手先手と働き掛けていくことで、受け身でやるものではない。
3	大きな仕事と取り組み、小さな仕事はおれを小さくする。
4	難しい仕事を狙え、そしてそれを成し遂げるところに進歩がある。
5	取り組んだら放すな、殺されても放すな、目的完遂までは…。
6	周囲を引きずり回せ、引きずるのと引きずられるのとは、永い間に天地のひらきができる。
7	計画を持って、長期の計画を持っていれば、忍耐と工夫と、そして正しい努力と希望が生まれる。
8	自信を持って、自信がないから君の仕事には、迫力も粘りも、そして厚味すらがない。
9	頭は常に全回転、八方に気を配って、一分の隙もあってはならぬ、サービスとはそのようなものだ。
10	摩擦を怖れるな、摩擦は進歩の母、積極の肥料だ、でないと君は卑屈未練になる。
パナソニック株式会社の創業者 松下幸之助氏の格言	
(松下政経塾「五誓」より引用)	
11	見るもの聞くことすべてに学び、一切の体験を研修と受けとめて勤むところに真の向上がある。心して見れば、万物ごとく我が師となる。
12	いかなる人材が集うとも、和がなければ成果は得られない。常に感謝の心を抱いて互いに協力しあってこそ、信頼が培われ、真の発展も生まれてくる。
(著書『道をひらく』より引用)	
13	額に汗することを称えるのもいいが、額に汗のない涼しい姿も称えるべきであらう。怠けるというのではない。楽をするくふうをしろうというのである。
14	事の成否も大事だけれど、その成否を越えてなお大事なことは、力をつくすというみずからの心のうちにあるのである。
15	仕事には知恵も大事、才能も大事。しかし、もっと大事なことは些細と思われること、平凡と思われることもおろそかにしない心がけである。

<調査項目一覧>

- ・18世紀米国の政治家ベンジャミン・フランクリンの「フランクリン13徳」に対する個人実践度と社会浸透・実行度
- ・株式会社電通社長、吉田秀雄氏が社員に示した「電通鬼十則」に対する個人実践度と社会浸透・実行度
- ・パナソニック株式会社の創業者、松下幸之助氏設立の松下政経塾で塾生に示した「五誓」の一部および著書「道をひらく」に記載されている格言の一部に対する個人実践度と社会浸透・実行度
- ・仕事や生活における価値観・意識

<調査概要>

- 調査目的: 国内外の著名な経営者や偉人、企業などの仕事や人との関わり方などに関する名言や原理・原則に対する「個人実践度」と「社会浸透度・実行度」を現状を反映する一指標として把握する
- 調査方法: インターネットウェブ定量調査
- 調査対象: 全国20～60代男女1000人
- 対象割付: 全国8地域(北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州)性年代10歳刻み人口動態割付
- 調査期間: 2009年10月15日(木)～10月17日(土)

<ヤフーバリューインサイト株式会社について>

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。ヤフーバリューインサイト株式会社は、マーケティングリサーチのリーディングカンパニーとして、国内最大級かつ高品質な調査パネルを基盤に、インターネットリサーチから従来型手法まで、豊富なリサーチサービスを提供しています。2008年7月より、ヤフー株式会社と「Yahoo!リサーチ」ブランドの共同運営を開始し、Yahoo! JAPANを通じた調査パネルの充実、インターネットにおけるノウハウやインターネット利用動向の活用、そして、マーケティングテクノロジーの研究・開発を続け、これまでにないサービスや価値を提供してまいります。

会社名: ヤフーバリューインサイト株式会社 <http://www.yahoo-vi.co.jp>

所在地: 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F
TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961

新会社発足日: 2007年7月1日

資本金: 7億円

代表者: 代表取締役社長 田部 信(たなべ しん)

事業内容: ・マーケティングリサーチ事業
・データ解析事業
・マーケティングコンサルティング事業

所属団体: ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
・社団法人日本マーケティング協会(JMA)
・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
・日本行動計量学会
・日本消費者行動研究会理事会(JACS)
・日本マーケティング・サイエンス学会(JIMS)

【本件についてのお問い合わせ先】

ヤフーバリューインサイト株式会社 マーケティングコミュニケーション室 広報
TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1969
お問合せフォーム <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/form/index.php>

引用・転載時のクレジット表記について

本リリースの調査結果を引用される際は、必ずクレジット/調査概要を明記いただけますようお願いいたします。
例)「Yahoo!リサーチ調べ / 全国〇～〇歳の男女〇名、2009年〇月〇日～〇月〇日実施」