

【第277回調査結果】～iモードユーザー 6,028人からの回答結果～

ヘアケア用品を購入する際の重視点

男性:「価格」56.5%、女性:「自分の髪に合う」67.8%

インターネットリサーチサービスを提供する株式会社インフォプラント(本社/東京都中野区 代表取締役社長:大谷真樹 <http://www.info-plant.com>)は、iモードの公式サイト「*とくするメニュー」を活用しての定例リサーチで「ヘアケア・ヘアスタイリング」に関する調査を全国のiモードユーザーに対して実施し、6,028人から有効回答を得ました(2007年5月22日～2007年5月29日/1週間)。インフォプラントは、携帯端末を活用したモバイルリサーチ事業の拡大を目指していきます。

【調査結果概要】

ヘアケア用品を購入する際の重視点、男性:「価格」56.5%、女性:「自分の髪に合う」67.8%

ヘアケアについてどの程度気を使っているかについて聞いたところ、「気を使っている計」の回答は、男性47.5%、女性69.4%と女性で多い結果となった。【グラフ1、表1参照】

現在使用しているヘアケア用品は、「リンス・コンディショナー」が76.2%と最も多く、次いで「ヘアケア用シャンプー」(68.8%)、「トリートメント」(52.1%)、「マイナスイオンドライヤー」(36.1%)の順であった。男女/年代別にみると、「ヘアトニック」、「育毛剤・養毛剤」は女性よりも男性、特に男性50歳以上で多かった。一方で、「ヘアケア用シャンプー」、「トリートメント」、「マイナスイオンドライヤー」、「ヘアケア用ブラシ」は男性に比べ女性で多かった。【グラフ2、表2参照】

また、これらのヘアケア用品を購入する際の重視点は、男性は「価格」が56.5%で最も多く、これに「自分の髪に合う」(46.9%)、「メーカー・ブランド」(40.8%)が続いた。一方、女性では、「自分の髪に合う」が67.8%と最も多く、次いで「価格」(58.6%)、「メーカー・ブランド」(40.4%)と続いた。【グラフ3、表3参照】

ヘアスタイリング剤を購入する際の重視点、男女共に「価格」

ヘアスタイリングへの気づかいについては、「とても気を使っている」と「やや気を使っている」を合わせた「気を使っている計」が57.0%であった。【グラフ4、表4】

現在使用しているヘアスタイリング剤のタイプは、男性では「ワックスタイプ」が36.8%で最も多く、以下、「ムースタイプ」(31.2%)、「スプレータイプ」(20.0%)が続いた。一方、女性では、「ワックスタイプ」が39.4%で最も多く、これに「スプレータイプ」(37.0%)、「ムースタイプ」(26.0%)が続いた。男女/年代別にみると、「クリームタイプ」は男性(4.4%)よりも女性(18.2%)で多かった。また、「ワックスタイプ」は男女とも20歳代以下、「ムースタイプ」は男性40歳代と女性40歳代以上、「スプレータイプ」は女性20歳代以下で多かった。【グラフ5、表5参照】

ヘアスタイリング剤を購入する際の重視点について、男性では「価格」(51.2%)、「セット力・整髪力」(49.0%)、「メーカー・ブランド」(36.0%)、「つけ心地(ベタつかないなど)」(35.7%)の順となった。一方、女性では「価格」(50.9%)が最も多く、以下、「つけ心地(ベタつかないなど)」(49.4%)、「香り」(41.6%)、「効果(ツヤが出る・匂いにつかないなど)」(37.0%)が続いた。男女/年代別にみると、「タイプ(ワックス、ムースなど)」は男性20歳代、「セット力・整髪力」は男性20歳代以下と女性19歳以下、「つけ心地(ベタつかないなど)」は女性30歳代以上で多かった。【グラフ6、表6参照】

ヘアケアやヘアスタイリング剤に関する情報の入手経路

「店頭」57.8%、「テレビ」49.0%、「本・雑誌」44.9%

ヘアケアやヘアスタイリングに関する情報の入手経路は、「店頭」が57.8%と最も多く、次いで「テレビ」(49.0%)、「本・雑誌」(44.9%)、「理・美容院」(22.5%)の順であった。男女別にみると「本・雑誌」(男性:31.2%、女性:52.1%)、「口コミ」(男性:9.4%、女性:26.2%)、「店頭」(男性:50.0%、女性:61.9%)では男性よりも女性が多かった。【グラフ7、表7参照】

～ 詳細については別紙をご参照ください ～

「とくするメニュー」は、モバイルマーケティング事業を展開する株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズが運営するパブリシティ型情報サイト
 アクセス方法 :iMenu(iモードの第一階層) 「とくするメニュー」
 お問い合わせ先 :株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズ広報担当 TEL:03-6252-3113 mail:press@d2c.co.jp



調査概要

設問項目	<p>あなたは、自分のヘアケアについてどの程度気を使っていますか。(1つ選択) あなたが、現在使用しているヘアケア用品をお選びください。(複数選択) あなたが、ヘアケア用品を購入する際に重視するものを3つ迄お答えください。(3つ迄選択) あなたは、自分のヘアスタイリングについてどの程度気を使っていますか。(1つ選択) あなたが、現在使用しているヘアスタイリング剤はどのようなタイプのものですか?(複数選択) あなたが、ヘアスタイリング剤を購入する際に重視するものを3つ迄お答えください。(3つ迄選択) あなたは、ヘアケアやヘアスタイリングに関する情報をどこから入手しますか?(複数選択)</p>
調査方法	iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査
調査対象者	全国のiモードユーザー
調査期間	2007年5月22日～2007年5月29日(1週間)
有効回答人数	6,028人(男性34.8%、女性65.2%)

株式会社インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディングカンパニーであるインフォプラントは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の、企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い37万2千人(2007年6月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ66,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービス提供をいたします。<http://www.info-plant.com>

会社概要

会社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.co.jp>
 所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F
 TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
 設立日 : 1996年7月10日
 資本金 : 5億9368万円
 社員数 : 286名(2007年6月現在)
 代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おたに まさき)
 事業内容 : マーケティング・リサーチ事業 <http://www.info-plant.com>
 生活者情報データ・コンテンツ事業
 「C-NEWS」
 ○メディア・サポート事業
 「media park」 <http://user.mediapark.jp/>
 所属団体 : 日本マーケティング協会(JMA)
 ・日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
 ・ヨーロッパ世論・マーケティング・リサーチ協会(ESOMAR)

クレジット表記について

本リリースの引用・転載に際しては、必ずクレジットを明記していただきますようお願いいたします。

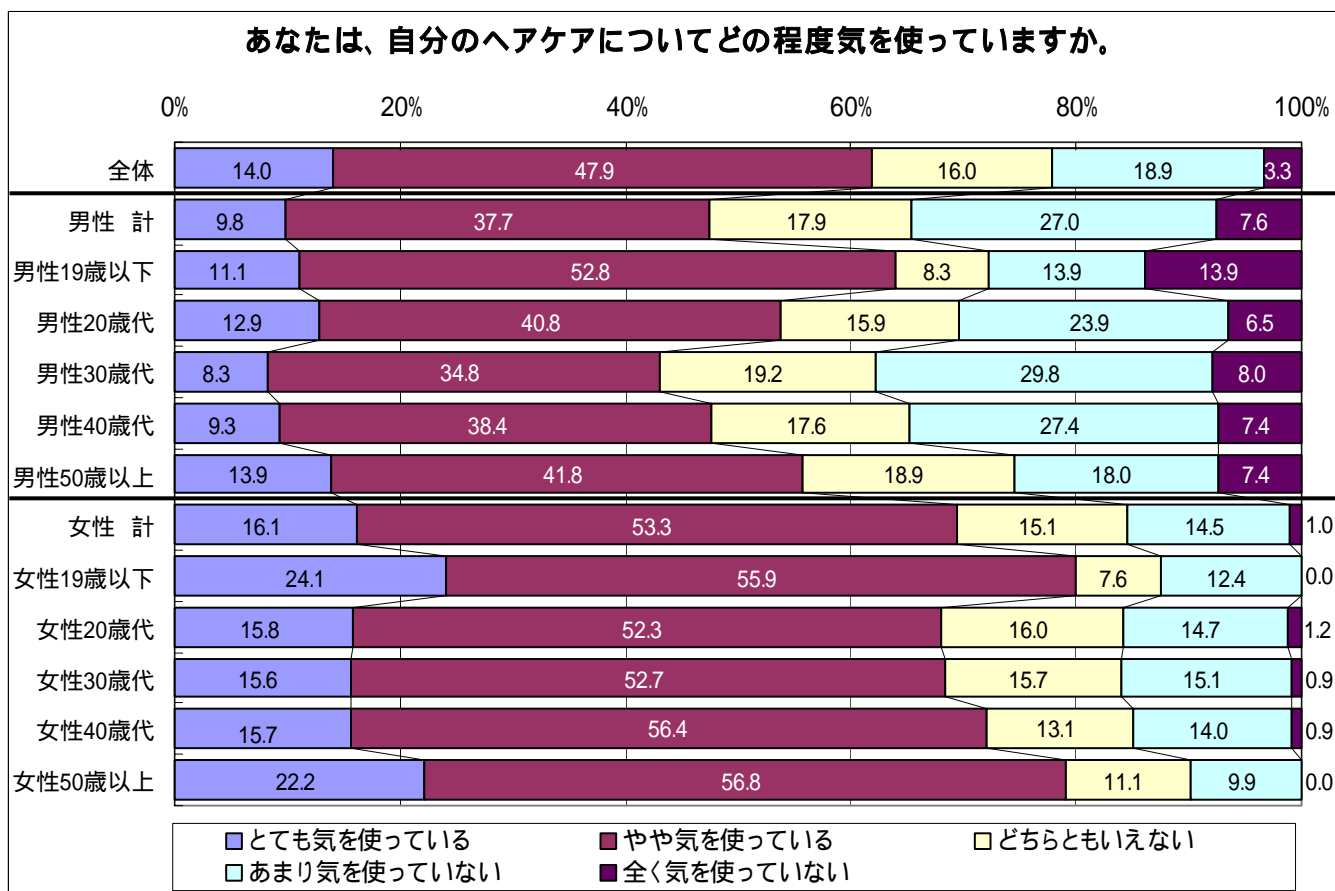
<例> インターネット調査会社(株)インフォプラントがiモードサイト「とくするメニュー」上で実施した調査によると、…………

本件に関するお問い合わせ先
 株式会社インフォプラント 社長室 広報
 TEL : 03-3367-1959 FAX : 03-3367-1966



Q1. あなたは、自分のヘアケアについてどの程度気を使っていますか。(1つ選択)

男女/年代別



[グラフ1]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	とても気を使っている	やや気を使っている	どちらともいえない	あまり気を使っていない	全く気を使っていない	気を使っている計	気を使っていない計
全体	6,028	14.0	47.9	16.0	18.9	3.3	61.9	22.2
男性 計	2,095	9.8	37.7	17.9	27.0	7.6	47.5	34.6
男性19歳以下	36	11.1	52.8	8.3	13.9	13.9	63.9	27.8
男性20歳代	402	12.9	40.8	15.9	23.9	6.5	53.7	30.4
男性30歳代	954	8.3	34.8	19.2	29.8	8.0	43.1	37.8
男性40歳代	581	9.3	38.4	17.6	27.4	7.4	47.7	34.8
男性50歳以上	122	13.9	41.8	18.9	18.0	7.4	55.7	25.4
女性 計	3,933	16.1	53.3	15.1	14.5	1.0	69.4	15.5
女性19歳以下	145	24.1	55.9	7.6	12.4	0.0	80.0	12.4
女性20歳代	1,521	15.8	52.3	16.0	14.7	1.2	68.1	15.9
女性30歳代	1,620	15.6	52.7	15.7	15.1	0.9	68.3	16.0
女性40歳代	566	15.7	56.4	13.1	14.0	0.9	72.1	14.9
女性50歳以上	81	22.2	56.8	11.1	9.9	0.0	79.0	9.9

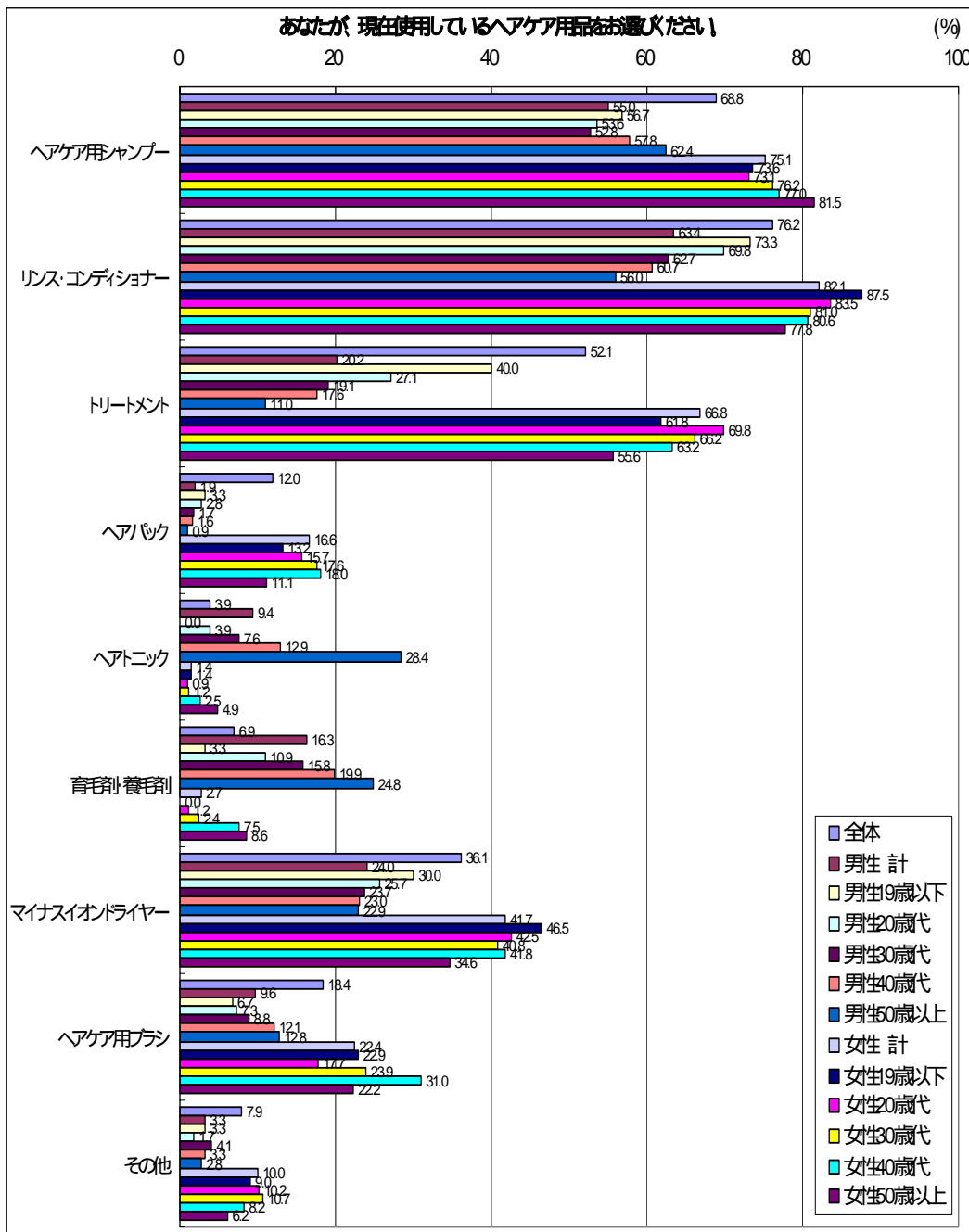
強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

[表1]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q2. あなたが、現在使用しているヘアケア用品をお選びください。(複数選択)

男女/年代別(母数は「ヘアケア用品を利用している」5,699人)



[グラフ2]「モードサイト」とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	ヘアケア用 シャンプー	リンス・ コンディ ショナー	トリートメント	ヘアパック	ヘアトニック	育毛剤・ 養毛剤	マイナス イオン ドライヤー	ヘアケア用 ブラシ	その他
全体	5,699	68.8	76.2	52.1	12.0	3.9	6.9	36.1	18.4	7.9
男性 計	1,790	55.0	63.4	20.2	1.9	9.4	16.3	24.0	9.6	3.3
男性19歳以下	30	56.7	73.3	40.0	3.3	0.0	3.3	30.0	6.7	3.3
男性20歳代	358	53.6	69.8	27.1	2.8	3.9	10.9	25.7	7.3	1.7
男性30歳代	805	52.8	62.7	19.1	1.7	7.6	15.8	23.7	8.8	4.1
男性40歳代	488	57.8	60.7	17.6	1.6	12.9	19.9	23.0	12.1	3.3
男性50歳以上	109	62.4	56.0	11.0	0.9	28.4	24.8	22.9	12.8	2.8
女性 計	3,909	75.1	82.1	66.8	16.6	1.4	2.7	41.7	22.4	10.0
女性19歳以下	144	73.6	87.5	61.8	13.2	1.4	0.0	46.5	22.9	9.0
女性20歳代	1,512	73.1	83.5	69.8	15.7	0.9	1.2	42.5	17.7	10.2
女性30歳代	1,610	76.2	81.0	66.2	17.6	1.2	2.4	40.8	23.9	10.7
女性40歳代	562	77.0	80.6	63.2	18.0	2.5	7.5	41.8	31.0	8.2
女性50歳以上	81	81.5	77.8	55.6	11.1	4.9	8.6	34.6	22.2	6.2

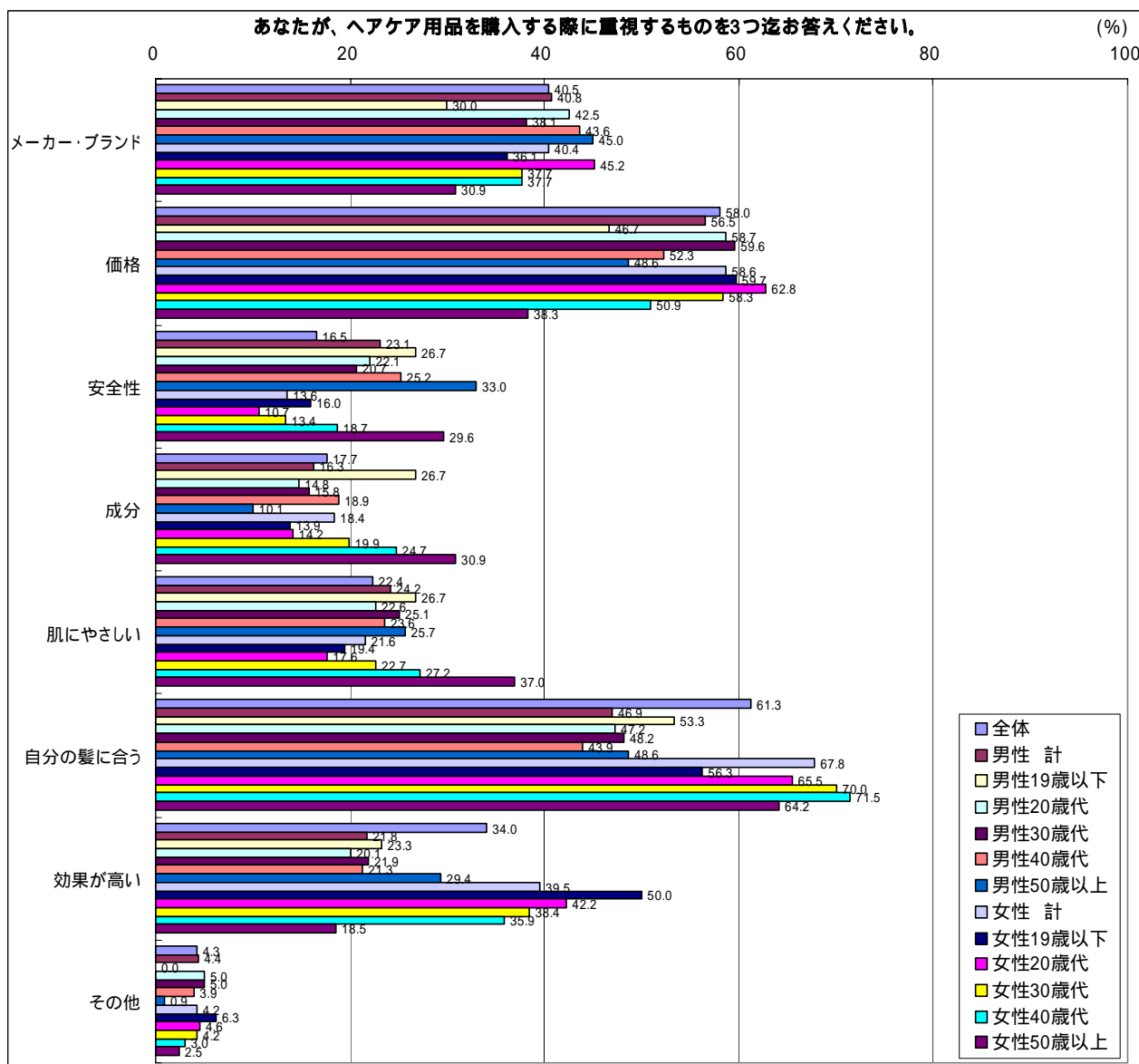
強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

[表2]「モードサイト」とくするメニュー」上での調査



Q3. あなたが、ヘアケア用品を購入する際に重視するものを3つ迄お答えください。(3つ迄選択)

男女/年代別(母数は「ヘアケア用品を利用している」5,699人)



【グラフ3】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

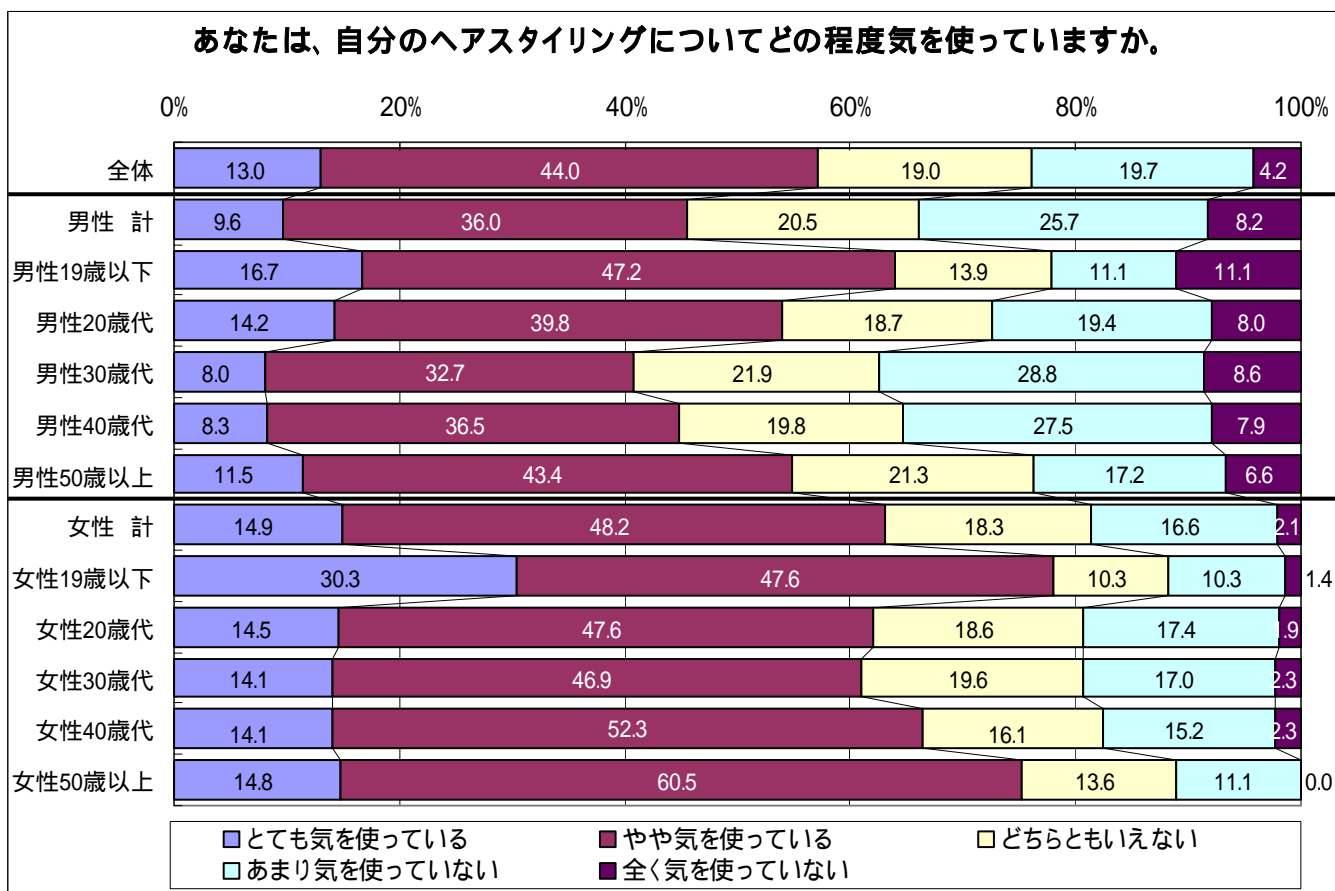
単位:%	母数	メーカー・ブランド	価格	安全性	成分	肌にやさしい	自分の髪に合う	効果が高い	その他
全体	5,699	40.5	58.0	16.5	17.7	22.4	61.3	34.0	4.3
男性計	1,790	40.8	56.5	23.1	16.3	24.2	46.9	21.8	4.4
男性19歳以下	30	30.0	46.7	26.7	26.7	26.7	53.3	23.3	0.0
男性20歳代	358	42.5	58.7	22.1	14.8	22.6	47.2	20.1	5.0
男性30歳代	805	38.1	59.6	20.7	15.8	25.1	48.2	21.9	5.0
男性40歳代	488	43.6	52.3	25.2	18.9	23.6	43.9	21.3	3.9
男性50歳以上	109	45.0	48.6	33.0	10.1	25.7	48.6	29.4	0.9
女性計	3,909	40.4	58.6	13.6	18.4	21.6	67.8	39.5	4.2
女性19歳以下	144	36.1	59.7	16.0	13.9	19.4	56.3	50.0	6.3
女性20歳代	1,512	45.2	62.8	10.7	14.2	17.6	65.5	42.2	4.6
女性30歳代	1,610	37.7	58.3	13.4	19.9	22.7	70.0	38.4	4.2
女性40歳代	562	37.7	50.9	18.7	24.7	27.2	71.5	35.9	3.0
女性50歳以上	81	30.9	38.3	29.6	30.9	37.0	64.2	18.5	2.5

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
【表3】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q4. あなたは、自分のヘアスタイリングについてどの程度気を使っていますか。(1つ選択)

男女/年代別



【グラフ4】モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	とても気を使っている	やや気を使っている	どちらともいえない	あまり気を使っていない	全く気を使っていない	気を使っている計	気を使っていない計
全体	6,028	13.0	44.0	19.0	19.7	4.2	57.0	23.9
男性計	2,095	9.6	36.0	20.5	25.7	8.2	45.6	33.9
男性19歳以下	36	16.7	47.2	13.9	11.1	11.1	63.9	22.2
男性20歳代	402	14.2	39.8	18.7	19.4	8.0	54.0	27.4
男性30歳代	954	8.0	32.7	21.9	28.8	8.6	40.7	37.4
男性40歳代	581	8.3	36.5	19.8	27.5	7.9	44.8	35.4
男性50歳以上	122	11.5	43.4	21.3	17.2	6.6	54.9	23.8
女性計	3,933	14.9	48.2	18.3	16.6	2.1	63.1	18.7
女性19歳以下	145	30.3	47.6	10.3	10.3	1.4	77.9	11.7
女性20歳代	1,521	14.5	47.6	18.6	17.4	1.9	62.1	19.3
女性30歳代	1,620	14.1	46.9	19.6	17.0	2.3	61.0	19.3
女性40歳代	566	14.1	52.3	16.1	15.2	2.3	66.4	17.5
女性50歳以上	81	14.8	60.5	13.6	11.1	0.0	75.3	11.1

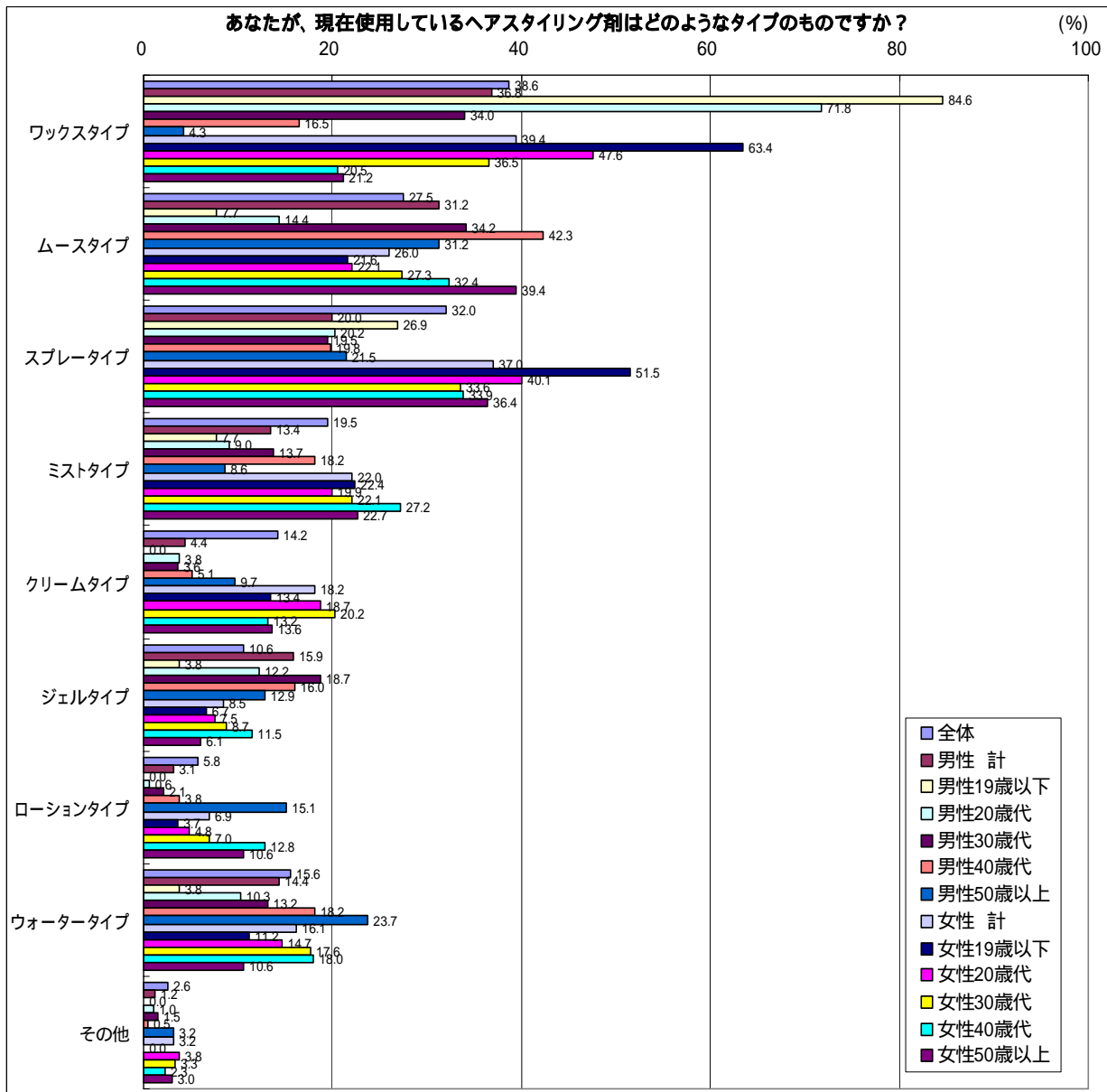
強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表4】モードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q5. あなたが、現在使用しているヘアスタイリング剤はどのようなタイプのものですか？(複数選択)

男女/年代別(母数は「ヘアスタイリング剤を使用している」4,849人)



【グラフ5】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	ワックスタイプ	ムースタイプ	スプレータイプ	ミストタイプ	クリームタイプ	ジェルタイプ	ローションタイプ	ウォータータイプ	その他
全体	4,849	38.6	27.5	32.0	19.5	14.2	10.6	5.8	15.6	2.6
男性計	1,405	36.8	31.2	20.0	13.4	4.4	15.9	3.1	14.4	1.2
男性19歳以下	26	84.6	7.7	26.9	7.7	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0
男性20歳代	312	71.8	14.4	20.2	9.0	3.8	12.2	0.6	10.3	1.0
男性30歳代	605	34.0	34.2	19.5	13.7	3.6	18.7	2.1	13.2	1.5
男性40歳代	369	16.5	42.3	19.8	18.2	5.1	16.0	3.8	18.2	0.5
男性50歳以上	93	4.3	31.2	21.5	8.6	9.7	12.9	15.1	23.7	3.2
女性計	3,444	39.4	26.0	37.0	22.0	18.2	8.5	6.9	16.1	3.2
女性19歳以下	134	63.4	21.6	51.5	22.4	13.4	6.7	3.7	11.2	0.0
女性20歳代	1,360	47.6	22.1	40.1	19.9	18.7	7.5	4.8	14.7	3.8
女性30歳代	1,406	36.5	27.3	33.6	22.1	20.2	8.7	7.0	17.6	3.3
女性40歳代	478	20.5	32.4	33.9	27.2	13.2	11.5	12.8	18.0	2.3
女性50歳以上	66	21.2	39.4	36.4	22.7	13.6	6.1	10.6	10.6	3.0

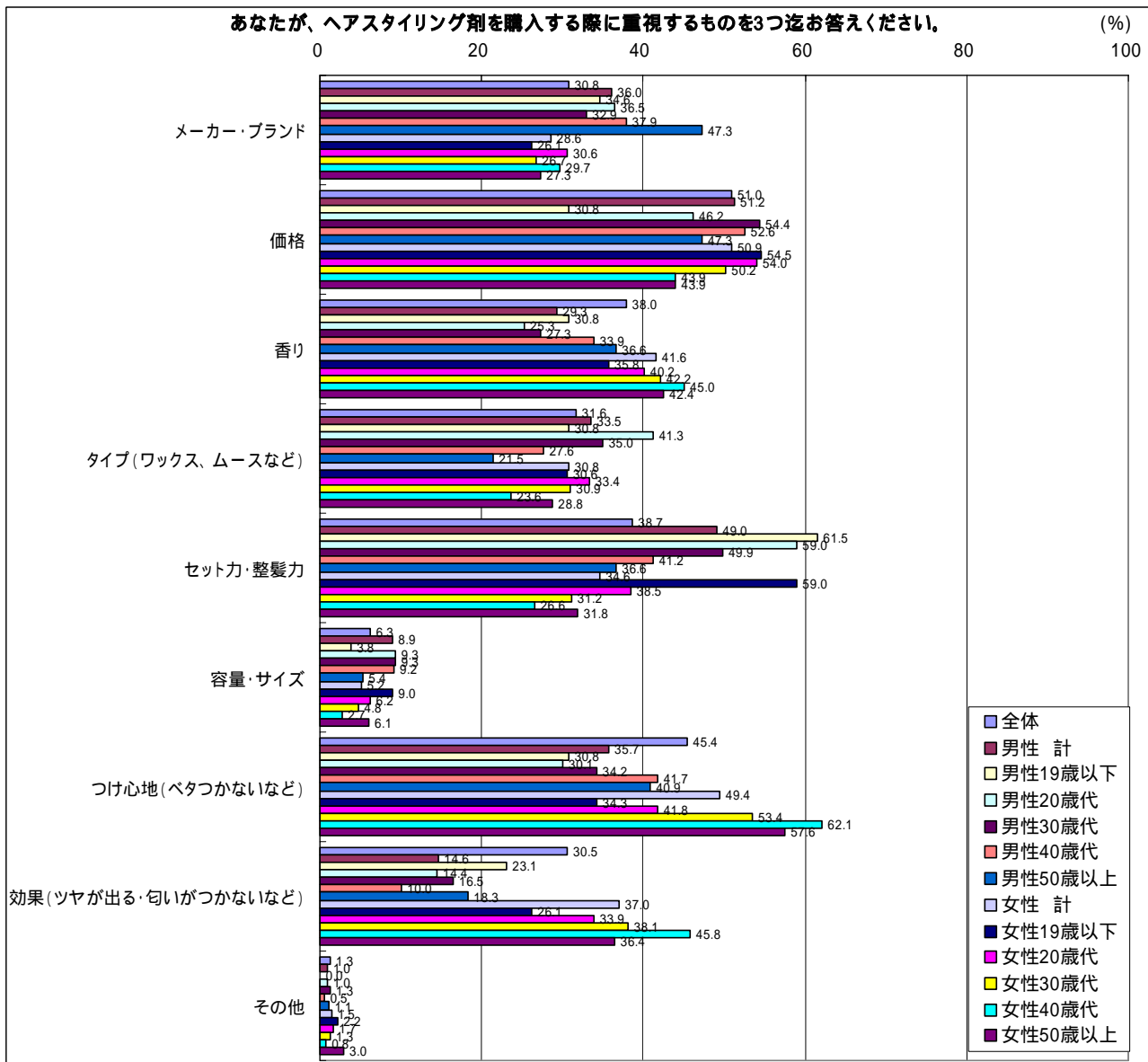
強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表5】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q6. あなたが、ヘアスタイリング剤を購入する際に重視するものを3つ迄お答えください。(3つ迄選択)

男女/年代別(母数は「ヘアスタイリング剤を使用している」4,849人)



[グラフ6]iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	メーカー・ブランド	価格	香り	タイプ(ワックス、ムースなど)	セット力・整髪力	容量・サイズ	つけ心地(ベタつかないなど)	効果(ツヤが出る・匂いがつかないなど)	その他
全体	4,849	30.8	51.0	38.0	31.6	38.7	6.3	45.4	30.5	1.3
男性計	1,405	36.0	51.2	29.3	33.5	49.0	8.9	35.7	14.6	1.0
男性19歳以下	26	34.6	30.8	30.8	30.8	61.5	3.8	30.8	23.1	0.0
男性20歳代	312	36.5	46.2	25.3	41.3	59.0	9.3	30.1	14.4	1.0
男性30歳代	605	32.9	54.4	27.3	35.0	49.9	9.3	34.2	16.5	1.3
男性40歳代	369	37.9	52.6	33.9	27.6	41.2	9.2	41.7	10.0	0.5
男性50歳以上	93	47.3	47.3	36.6	21.5	36.6	5.4	40.9	18.3	1.1
女性計	3,444	28.6	50.9	41.6	30.8	34.6	5.2	49.4	37.0	1.5
女性19歳以下	134	26.1	54.5	35.8	30.6	59.0	9.0	34.3	26.1	2.2
女性20歳代	1,360	30.6	54.0	40.2	33.4	38.5	6.2	41.8	33.9	1.7
女性30歳代	1,406	26.7	50.2	42.2	30.9	31.2	4.8	53.4	38.1	1.3
女性40歳代	478	29.7	43.9	45.0	23.6	26.6	2.7	62.1	45.8	0.8
女性50歳以上	66	27.3	43.9	42.4	28.8	31.8	6.1	57.6	36.4	3.0

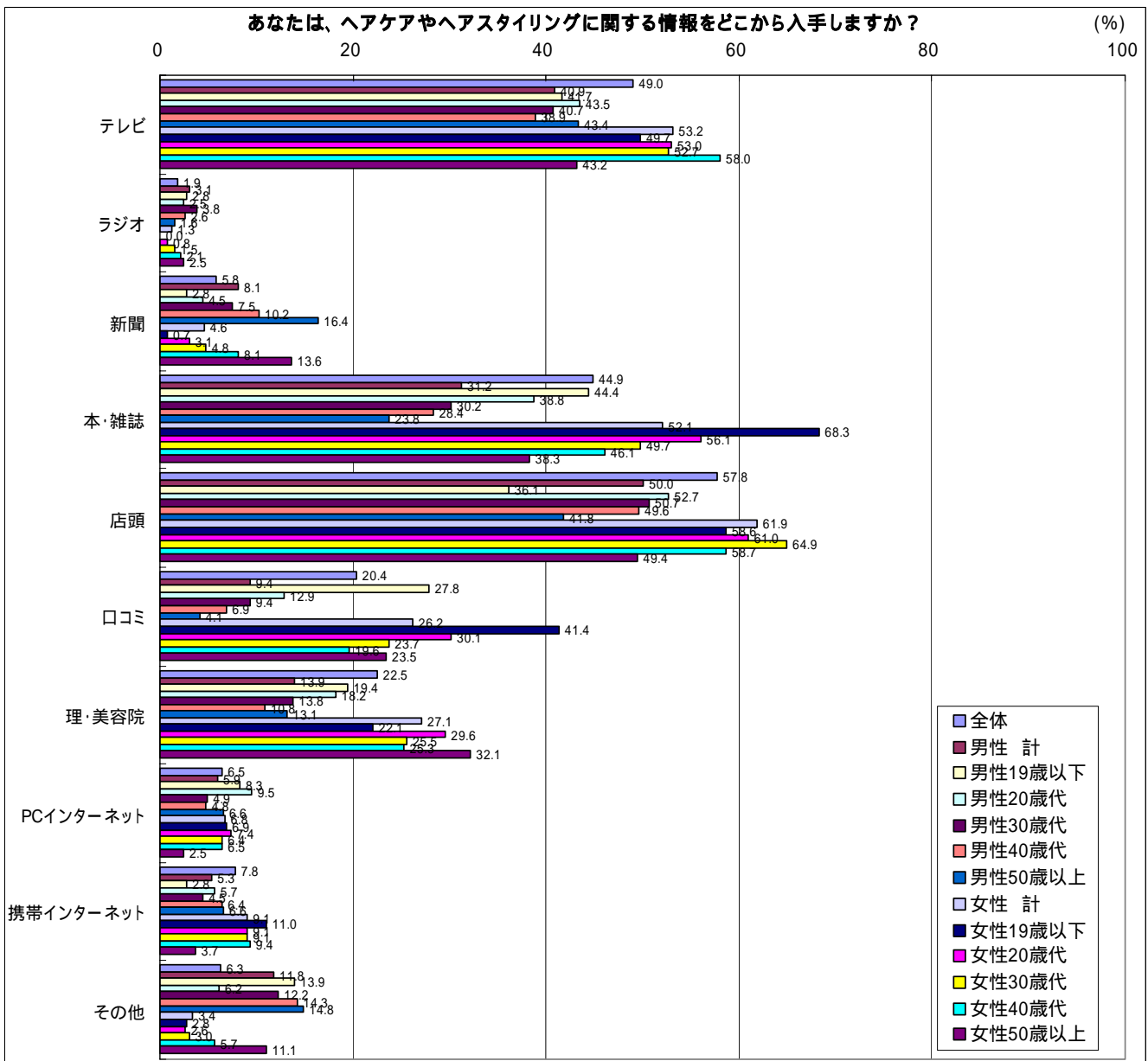
強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

[表6]iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q7. あなたは、ヘアケアやヘアスタイリングに関する情報をどこから入手しますか？(複数選択)

男女/年代別



[グラフ7]「モードサイト」<とするメニュー>上での調査

単位:%	母数	テレビ	ラジオ	新聞	本・雑誌	店頭	口コミ	理・美容院	PCインター ネット	携帯インター ネット	その他
全体	6,028	49.0	1.9	5.8	44.9	57.8	20.4	22.5	6.5	7.8	6.3
男性計	2,095	40.9	3.1	8.1	31.2	50.0	9.4	13.9	5.9	5.3	11.8
男性19歳以下	36	41.7	2.8	2.8	44.4	36.1	27.8	19.4	8.3	2.8	13.9
男性20歳代	402	43.5	2.5	4.5	38.8	52.7	12.9	18.2	9.5	5.7	6.2
男性30歳代	954	40.7	3.8	7.5	30.2	50.7	9.4	13.8	4.9	4.5	12.2
男性40歳代	581	38.9	2.6	10.2	28.4	49.6	6.9	10.8	4.8	6.4	14.3
男性50歳以上	122	43.4	1.6	16.4	23.8	41.8	4.1	13.1	6.6	6.6	14.8
女性計	3,933	53.2	1.3	4.6	52.1	61.9	26.2	27.1	6.8	9.1	3.4
女性19歳以下	145	49.7	0.0	0.7	68.3	58.6	41.4	22.1	6.9	11.0	2.8
女性20歳代	1,521	53.0	0.8	3.1	56.1	61.0	30.1	29.6	7.4	9.1	2.6
女性30歳代	1,620	52.7	1.5	4.8	49.7	64.9	23.7	25.5	6.4	9.1	3.0
女性40歳代	566	58.0	2.1	8.1	46.1	58.7	19.6	25.3	6.5	9.4	5.7
女性50歳以上	81	43.2	2.5	13.6	38.3	49.4	23.5	32.1	2.5	3.7	11.1

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

[表7]「モードサイト」<とするメニュー>上での調査

